

Korzystając z naszych usług, powierzasz nam swoje dane. Zdajemy sobie sprawę, że to wielka odpowiedzialność i bardzo się staramy zapewnić ich bezpieczeństwo oraz umożliwić Ci kontrolę nad nimi.

Z tej Polityki prywatności dowiesz się, jakie dane zbieramy i w jakim celu, a także jak możesz je aktualizować, eksportować i usuwać oraz nimi zarządzać.

Data wejścia w życie: 22 stycznia 2019

[Wersje archiwalne](#)

Tworzymy wiele usług, które codziennie pomagają milionom ludzi poznawać świat i wchodzić z nim w interakcje na nowe sposoby. Usługi te obejmują:

- Aplikacje, witryny i urządzenia Google, takie jak wyszukiwarka, YouTube i Google Home
- Platformy takie jak przeglądarka Chrome i system operacyjny Android
- Produkty zintegrowane w aplikacjach i witrynach innych firm, takie jak reklamy i osadzone Mapy Google

Aby zarządzać swoją prywatnością, możesz korzystać z naszych usług na różne sposoby. Jeśli na przykład chcesz tworzyć takie treści, jak e-maile czy zdjęcia, i zarządzać nimi, lub widzieć trafniejsze wyniki wyszukiwania, możesz założyć konto Google. Wielu usług Google możesz używać bez logowania się, a nawet bez konieczności tworzenia konta. Dotyczy to na przykład wyszukiwania w Google czy oglądania filmów w YouTube. Internet możesz też przeglądać prywatnie, korzystając z trybu incognito w Chrome. Poza tym w różnych naszych usługach możesz dostosowywać ustawienia prywatności, by kontrolować, jakie dane zbieramy i jak z nich korzystamy.

Aby jak najlepiej wyjaśnić różne kwestie, dodaliśmy przykłady, filmy z objaśnieniami i definicje [głównych terminów](#). Jeśli masz jakiegokolwiek pytania dotyczące tej Polityki prywatności, [skontaktuj się z nami](#).

Chcemy Cię poinformować, jakie rodzaje informacji zbieramy, gdy korzystasz z naszych usług

Aby oferować wszystkim użytkownikom lepsze usługi, zbieramy różnorodne informacje – od podstawowych, takich jak określenie, jakim językiem się posługujesz, aż po te bardziej złożone, np. ustalenie najbardziej przydatnych reklam, najbliższych internetowych znajomych lub jakie filmy w YouTube mogłyby Ci się spodobać. Informacje, jakie zbieramy, oraz sposób, w jaki je wykorzystujemy, zależą od tego, jak korzystasz z naszych usług i jak masz skonfigurowane ustawienia prywatności.

Jeśli nie zalogujesz się na konto Google, zbierane informacje przechowujemy przy użyciu unikalnych identyfikatorów powiązanych z używaną przez Ciebie przeglądarką, aplikacją lub urządzeniem. Pomaga to nam na przykład stosować Twoje preferencje językowe podczas różnych sesji przeglądania.

Jeśli się zalogujesz, zbieramy też informacje, które zapisujemy na Twoim koncie Google i które traktujemy jak dane osobowe.

Rzeczy, które tworzysz lub przekazujesz Google

Podczas tworzenia konta Google przekazujesz nam swoje dane osobowe, które obejmują Twoje imię, nazwisko i hasło. Możesz też dodać do konta numer telefonu lub dane karty. Swoje dane możesz nam przekazywać nawet bez logowania się na konto Google – na przykład gdy podajesz adres e-mail, by otrzymywać informacje o naszych usługach.

Gromadzimy także treści, które tworzysz, przesyłasz, a nawet otrzymujesz od innych osób podczas korzystania z naszych usług. Obejmują one takie elementy, jak pisane i odbierane e-maile, zapisywane zdjęcia i filmy, tworzone dokumenty i arkusze kalkulacyjne oraz komentarze do filmów w YouTube.

Informacje, które zbieramy, gdy korzystasz z naszych usług

Twoje aplikacje, przeglądarki i urządzenia

Zbieramy informacje o aplikacjach, przeglądarkach i [urządzeniach](#), przy użyciu których korzystasz z usług Google. Pomaga to nam udostępniać Ci takie funkcje jak automatyczne aktualizacje usług czy przyciemnianie ekranu, gdy spada poziom baterii.

Gromadzone przez nas informacje obejmują [unikalne identyfikatory](#), typ i ustawienia przeglądarki, typ i ustawienia urządzenia, system operacyjny, dane sieci komórkowej, w tym nazwę operatora i numer telefonu, oraz numer wersji aplikacji. Zbieramy też informacje o interakcjach Twoich aplikacji, przeglądarek i urządzeń z naszymi usługami, w tym [adres IP](#), raporty o awariach, dane o aktywności systemu oraz datę, godzinę i adres URL strony odsyłającej żądania.

Informacje te zbieramy, gdy usługa Google na urządzeniu kontaktuje się z naszymi serwerami – na przykład gdy instalujesz aplikację ze Sklepu Play lub gdy usługa sprawdza dostępność automatycznych aktualizacji. Jeśli używasz [urządzenia z Androidem i aplikacjami Google](#), kontaktuje się ono okresowo z serwerami Google, by przekazać informacje o urządzeniu i połączeniu z naszymi usługami. Obejmują one takie dane, jak typ urządzenia, nazwa operatora komórkowego, raporty o awariach i zainstalowane aplikacje.

Twoja aktywność

Zbieramy informacje o Twojej aktywności w naszych usługach, na podstawie których na przykład polecamy Ci w YouTube filmy, które mogą Ci się spodobać. Gromadzone przez nas informacje o aktywności mogą obejmować:

- Wyszukiwane hasła
- Oglądane filmy
- [Wyświetlenia reklam i treści oraz interakcja z nimi](#)
- Informacje związane z głosem i dźwiękiem, gdy używasz funkcji audio
- Zakupy
- Osoby, z którymi się kontaktujesz lub którym udostępniasz materiały
- Aktywność w witrynach i aplikacjach innych firm, które korzystają z naszych usług
- Historię przeglądania w Chrome [synchronizowaną z kontem Google](#)

Jeśli używasz naszych [usług do nawiązywania i odbierania połączeń lub wysyłania i odbierania wiadomości](#), możemy zbierać dane z dziennika połączeń telefonicznych, w tym Twój numer telefonu,

numer osoby dzwoniącej, numer rozmówcy, do którego dzwonisz, numery przekierowania, daty i godziny połączeń i wiadomości, czasy trwania rozmów, ustawienia przesyłania i typy połączeń.

Informacje o aktywności są zapisane na Twoim koncie Google. Możesz je tam znaleźć i nimi zarządzać.



[Wejdź na konto Google](#)

Informacje o lokalizacji

Gdy korzystasz z naszych usług, zbieramy informacje o Twojej lokalizacji. Dzięki temu możemy udostępniać Ci takie funkcje jak wskazówki dojazdu na weekendowy wypad czy repertuary kin w pobliżu.

Twoją lokalizację określamy z różną dokładnością na podstawie:

- GPS-u
- [Adres IP](#)
- [Danych z czujników urządzenia](#)
- [Informacji o rzeczach w pobliżu urządzenia](#), na przykład punktów dostępu do sieci Wi-Fi, stacji bazowych sieci komórkowych i urządzeń z włączoną obsługą Bluetooth

Rodzaje zbieranych przez nas danych o lokalizacji zależą częściowo od ustawień urządzenia i konta. Możesz na przykład [włączyć lub wyłączyć lokalizację urządzenia z Androidem](#) w aplikacji z jego ustawieniami. Możesz też włączyć [Historię lokalizacji](#), by utworzyć prywatną mapę miejsc odwiedzanych z urządzeniami, na których się zalogujesz.

W pewnych okolicznościach Google zbiera też informacje o Tobie ze [źródeł dostępnych publicznie](#). Jeśli na przykład Twoje imię i nazwisko pojawi się w lokalnej gazecie, wyszukiwarka Google może zindeksować dany artykuł i wyświetlać go osobom, które będą Cię wyszukiwać. Informacje o Tobie możemy też zbierać od zaufanych partnerów, w tym od partnerów marketingowych, którzy przekazują nam informacje o potencjalnych klientach naszych usług biznesowych, oraz od partnerów w zakresie bezpieczeństwa, którzy przekazują nam informacje w celu [ochrony przed naruszeniami](#). Otrzymujemy poza tym informacje od reklamodawców, które [pozwalają nam wyświetlać reklamy oraz świadczyć usługi analityczne w ich imieniu](#).

Do zbierania i przechowywania informacji używamy różnych technologii, w tym [plików cookie](#), [tagów pikselowych](#), pamięci lokalnej, na przykład [pamięci przeglądarki](#) lub [pamięci podręcznej aplikacji](#), baz danych i [dzienników serwera](#).

PO CO GOOGLE GROMADZI DANE

Dzięki danym możemy tworzyć lepsze usługi

Informacji gromadzonych we wszystkich naszych usługach używamy do tych celów:

Świadczenie usług

Korzystamy z Twoich danych do [świadczenia usług](#), na przykład by przetwarzać wyszukiwane hasła w celu zwrócenia wyników lub ułatwiać Ci udostępnianie treści przez sugerowanie odbiorców z listy kontaktów.

Utrzymywanie i ulepszanie usług

Twoich danych używamy też do [zapewniania odpowiedniego działania usług](#), na przykład do śledzenia awarii lub rozwiązywania zgłaszanych problemów. Poza tym używamy ich do [wprowadzania ulepszeń](#) w naszych usługach – na przykład informacje o tym, które wyszukiwane hasła są najczęściej wpisywane z błędami, pomagają nam udoskonalać funkcje sprawdzania pisowni stosowane w różnych naszych usługach.

Opracowywanie nowych usług

Informacji zbieranych w istniejących usługach używamy do opracowywania nowych. Gdy na przykład dowiedzieliśmy się, w jaki sposób użytkownicy porządkują swoje zdjęcia w Picasie – pierwszej aplikacji do obsługi zdjęć Google – pomogło nam to zaprojektować i uruchomić Zdjęcia Google.

Zapewnianie spersonalizowanych usług, w tym treści i reklam

Zbieranych informacji używamy do dostosowywania naszych usług do Twoich potrzeb, między innymi, by dostarczać Ci rekomendacje, spersonalizowane treści i [dostosowane wyniki wyszukiwania](#). Na przykład [Sprawdzenie zabezpieczeń](#) udostępnia wskazówki dotyczące zabezpieczeń opracowane z myślą o tym, jak korzystasz z produktów Google. Natomiast Google Play na podstawie zainstalowanych aplikacji i filmów obejrzanych w YouTube proponuje nowe aplikacje, które mogą Cię zainteresować.

W zależności od Twoich ustawień możemy też pokazywać [spersonalizowane reklamy](#) dobrane na podstawie Twoich zainteresowań. Jeśli na przykład wyszukasz „rowery górskie”, na stronie zawierającej reklamy wyświetlane przez Google możesz zobaczyć reklamę sprzętu sportowego. Informacje, na podstawie których wybieramy dla Ciebie reklamy, możesz kontrolować w ustawieniach reklam.

- Nie pokazujemy reklam spersonalizowanych na podstawie [kategorii o charakterze wrażliwym](#), takich jak rasa, religia, orientacja seksualna czy stan zdrowia.
- Nie udostępniamy reklamodawcom informacji umożliwiających identyfikację konkretnej osoby, takich jak imię i nazwisko czy adres e-mail, chyba że nas o to poprosisz. Jeśli na przykład klikniesz przycisk „Dotknij, by zadzwonić” w reklamie pobliskiej kwiaciarni, nawiążemy połączenie i możemy przekazać tej firmie Twój numer telefonu.



[Otwórz Ustawienia reklam](#)

Pomiar wyników

Wykorzystujemy dane do analiz i pomiarów, by dowiedzieć się, jak są używane nasze usługi. Analizujemy na przykład dane o Twoich wizytach w naszych witrynach, by optymalizować wygląd naszych produktów. Korzystamy też z danych o reklamach, z którymi wchodzisz w interakcję, by pomagać reklamodawcom sprawdzać skuteczność kampanii reklamowych. Używamy do tego różnych narzędzi, na przykład Google Analytics. Gdy odwiedzasz strony, które korzystają z Google Analytics, Google i klienci używający Google Analytics [mogą łączyć informacje](#) o Twojej aktywności na ich stronach z informacjami o aktywności w innych witrynach korzystających z naszych usług reklamowych.

Kontakt z Tobą

Zbierane informacje, takie jak adres e-mail, pozwalają nam kontaktować się z Tobą bezpośrednio. Możemy na przykład wysłać Ci powiadomienie, jeśli wykryjemy podejrzaną aktywność, taką jak próbę zalogowania się na konto Google z nietypowej lokalizacji. Możemy też informować Cię o nadchodzących

zmianach lub ulepszeniach naszych usług. Jeśli skontaktujesz się z Google, zachowamy Twoją prośbę, by pomóc Ci rozwiązać wszelkie napotkane problemy.

Ochrona Google, naszych użytkowników i pozostałych osób

Używamy informacji, by zwiększać bezpieczeństwo i niezawodność naszych usług. Obejmuje to wykrywanie oszustw, nadużyć, zagrożeń bezpieczeństwa i problemów technicznych, które mogłyby wyrządzić szkodę Google, naszym użytkownikom lub innym osobom, reagowanie na te oszustwa, nadużycia, zagrożenia i problemy oraz zapobieganie im.

Aby zrealizować te cele, do przetwarzania Twoich danych używamy różnych technologii. Korzystamy z automatycznych systemów, które analizują Twoje treści, by dostarczać Ci na przykład dostosowane wyniki wyszukiwania, spersonalizowane reklamy i inne funkcje dopasowane do tego, jak korzystasz z naszych usług. Poza tym analizujemy Twoje treści w celu wykrywania naruszeń, na przykład spamu, złośliwego oprogramowania i materiałów niezgodnych z prawem. Stosujemy też algorytmy, które pozwalają nam rozpoznawać wzorce w danych. Tłumacz Google na przykład pomaga ludziom komunikować się w różnych językach, wykrywając częste wzorce językowe w wyrażeniach, które chcesz przetłumaczyć.

W celach opisanych powyżej możemy łączyć informacje zbierane w naszych usługach i na różnych urządzeniach. Jeśli na przykład obejrzyysz w YouTube nagrania gitarzystów, na stronie korzystającej z naszych usług reklamowych możesz zobaczyć reklamę kursu gry na gitarze. W zależności od ustawień konta możemy powiązać działania, które wykonujesz w witrynach i aplikacjach, z Twoimi danymi osobowymi. Pomaga nam to w ulepszaniu usług i reklam Google.

Osoby, które znają Twój adres e-mail lub inne informacje, które umożliwiają identyfikację Twojej tożsamości, mogą zobaczyć publicznie dostępne dane z Twojego profilu Google, takie jak imię i nazwisko oraz zdjęcie. Pozwala im to na przykład rozpoznawać e-maile jako wysyłane przez Ciebie.

Przed wykorzystaniem informacji w celu, który nie został uwzględniony w tej Polityce prywatności, poprosimy Cię o zgodę.

USTAWIENIA PRYWATNOŚCI

Możesz określić, jakie informacje możemy gromadzić i jak możemy z nich korzystać

Ta sekcja zawiera opis głównych ustawień pozwalających zarządzać prywatnością w naszych usługach. Możesz też zajrzeć do [Ustawień prywatności](#), który pozwala sprawdzić i zmienić ważne ustawienia prywatności. Poza tym w naszych produktach udostępniamy także specjalne ustawienia prywatności. Więcej informacji znajdziesz w [Przewodniku po zasadach prywatności w usługach Google](#).



[Otwórz Ustawienia prywatności](#)

Sprawdzanie i aktualizowanie Twoich danych oraz zarządzanie nimi

Po zalogowaniu się na konto możesz zawsze sprawdzić i zaktualizować swoje dane w usługach, z których korzystasz. Na przykład Zdjęcia i Dysk zostały opracowane tak, by pomagać Ci w zarządzaniu konkretnymi typami treści zapisanych na serwerach Google.

Utworzyliśmy także miejsce, w którym możesz sprawdzać i kontrolować informacje zapisane na Twoim koncie Google. [Konto Google](#) udostępnia:

Ustawienia prywatności



Zarządzanie aktywnością

Możesz zdecydować, jakie typy aktywności chcesz zapisywać na swoim koncie. Jeśli na przykład chcesz otrzymywać prognozy dotyczące natężenia ruchu na codziennej trasie do pracy, możesz włączyć Historię lokalizacji, a aby dostawać lepsze propozycje filmów – możesz zapisywać historię oglądania w YouTube.

[Otwórz Zarządzanie aktywnością](#)



Ustawienia reklam

Pozwalają zarządzać preferencjami dotyczącymi reklam wyświetlanych w Google oraz w witrynach i aplikacjach [współpracujących z Google](#) w celu wyświetlania reklam. Możesz zmieniać swoje zainteresowania, decydować, czy chcesz, by Twoje dane były używane do pokazywania Ci trafniejszych reklam, a nawet włączać lub wyłączać określone usługi reklamowe.



Informacje o Tobie

Możesz określić, jakie informacje o Tobie mają być widoczne dla innych osób w usługach Google.

[Otwórz Informacje o Tobie](#)



Rekomendacje społecznościowe

Możesz określić, czy obok informacji o Twojej aktywności – takich jak opinie i rekomendacje – wyświetlanych w reklamach mają pojawiać się Twoje imię i nazwisko oraz zdjęcie.

[Otwórz Rekomendacje społecznościowe](#)



Informacje udostępniane przez użytkownika

Możesz decydować, komu chcesz udostępniać informacje przez swoje konto Google+.

[Otwórz Informacje udostępniane przez użytkownika](#)

Sposoby sprawdzania i aktualizowania informacji



Moja aktywność

Strona Moja aktywność pozwala sprawdzać i kontrolować dane, które powstają, gdy używasz usług Google. Mogą to być na przykład wyszukiwane hasła czy informacje o Twoich wizytach w Google Play. Możesz je przeglądać według daty lub tematu, a także usuwać swoją aktywność w całości lub części.

[Otwórz stronę Moja aktywność](#)



Panel Google

W Panelu Google możesz zarządzać informacjami powiązanymi z konkretnymi usługami.

[Otwórz Panel](#)



Pozwalają zarządzać informacjami kontaktowymi, takimi jak imię i nazwisko lub nazwa, adres e-mail i numer telefonu.

[Otwórz Moje dane](#)

Bez logowania się możesz zarządzać informacjami powiązanymi z przeglądarką lub urządzeniem, które obejmują:

- Personalizację wyszukiwania bez logowania się: możesz [określić](#), czy Twoja aktywność w wyszukiwarce ma być używana do wybierania dla Ciebie trafniejszych wyników wyszukiwania i rekomendacji.
- Ustawienia YouTube: możesz wstrzymywać i usuwać swoją [Historię wyszukiwania w YouTube](#) oraz [Historię oglądania w YouTube](#).
- Ustawienia reklam: możesz [zarządzać](#) swoimi preferencjami dotyczącymi reklam wyświetlanych w Google oraz w witrynach i aplikacjach, które współpracują z Google w celu wyświetlania reklam.

Eksportowanie i usuwanie informacji

Możesz wyeksportować kopię treści zapisane na Twoim koncie Google, by utworzyć ich kopię zapasową lub użyć ich w usłudze innej niż Google.



[Wyeksportuj swoje dane](#)

Możesz też [poprosić o usunięcie treści](#) z konkretnych usług Google na podstawie obowiązujących przepisów.

Aby usunąć swoje dane, możesz:

- Usunąć swoje treści z [konkretnych usług Google](#)
- Wyszukać [na stronie Moja aktywność](#) i usunąć z konta konkretne elementy
- [Usunąć konkretne usługi Google](#) wraz z Twoimi danymi, które są z nimi powiązane
- [Usunąć całe swoje konto Google](#)



Usuń swoje dane

Poza tym wszystkim możesz przy użyciu [Menedżera nieaktywnych kont](#) udzielić innej osobie dostępu do części Twojego konta Google na wypadek niespodziewanej niemożności skorzystania z niego.

Są jeszcze inne sposoby kontrolowania informacji gromadzonych przez Google, z których możesz skorzystać niezależnie od tego, czy logujesz się na konto Google czy pracujesz bez logowania się. Są to między innymi:

- Ustawienia przeglądarki: możesz na przykład skonfigurować przeglądarkę tak, by informowała, gdy Google zapisze w niej [plik cookie](#). Możesz też ustawić w przeglądarce blokowanie wszystkich plików cookie z określonej domeny lub ze wszystkich domen. Pamiętaj jednak, że [poprawne działanie naszych usług zależy od plików cookie](#) – na przykład w takich aspektach jak ustawienia językowe.
 - Ustawienia na poziomie urządzenia: urządzenie może udostępniać ustawienia, przy użyciu których możesz kontrolować zbierane przez nas informacje. Możesz na przykład [zmodyfikować ustawienia lokalizacji](#) na urządzeniu z Androidem.
-

UDOSTĘPNIANIE INFORMACJI

Kiedy udostępniasz swoje informacje

Wiele naszych usług umożliwia udostępnianie informacji innym osobom i daje Ci kontrolę nad sposobem takiego udostępniania. Możesz na przykład udostępniać publicznie filmy w YouTube lub zachować je tylko dla siebie. Pamiętaj, że gdy udostępniasz informacje publicznie, mogą się one stać dostępne w wyszukiwarkach, w tym także w wyszukiwarce Google.

Jeśli po zalogowaniu się wejdiesz w interakcję z pewnymi usługami Google, na przykład napiszesz komentarz pod filmem w YouTube lub zrecenzujesz utwór w Play, obok Twojej aktywności pojawi się Twoje imię i nazwisko oraz zdjęcie. [W zależności od ustawienia Rekomendacji społecznościowych](#) możemy też pokazywać te informacje w reklamach.

Kiedy Google udostępnia Twoje dane

Nie udostępniamy Twoich danych osobowych przedsiębiorstwom, organizacjom ani osobom prywatnym spoza Google z wyjątkiem tych przypadków:

Użytkownik wyraził zgodę

Twoje dane osobowe będziemy udostępniać osobom spoza Google tylko za Twoją zgodą. Jeśli na przykład [użyjesz Google Home, by zarezerwować stolik](#) w usłudze rezerwacji, zanim udostępnimy restauracji Twoje nazwisko lub numer telefonu, uzyskamy Twoją zgodę. Będziemy prosić o Twoje wyraźne zezwolenie na udostępnienie jakichkolwiek [wrażliwych danych osobowych](#).

Odbiorcą jest administrator domeny

Jeśli uczysz się lub pracujesz w organizacji, która korzysta z usług Google (na przykład G Suite), do Twojego konta Google dostęp ma [administrator domeny](#) i sprzedawcy zarządzający kontem. Mogą oni:

- Uzyskiwać dostęp do informacji zapisanych na koncie, na przykład do poczty e-mail, oraz zachowywać te informacje.
- Wyświetlać statystyki konta, na przykład informacje o liczbie instalowanych aplikacji.
- Zmienić hasło do konta.
- Zawiesić lub zablokować dostęp do konta.
- Pobrać informacje o koncie, by zapewnić zgodność z obowiązującym prawem, procesem prawnym lub prawomocnym żądaniem instytucji państwowych.
- Ograniczyć Ci możliwość usuwania lub edytowania informacji lub ustawień prywatności

Dane są przetwarzane przez podmiot zewnętrzny.

Dane osobowe przekazujemy [podmiotom stowarzyszonym](#) i innym zaufanym firmom lub osobom, które przetwarzają je na potrzeby Google zgodnie z naszymi instrukcjami i Polityką prywatności oraz przy zastosowaniu wszelkich odpowiednich środków ochrony poufności i bezpieczeństwa informacji. Dostawcy usług pomagają nam na przykład w obsłudze klienta.

Istnieją przyczyny prawne.

Udostępniamy dane osobowe poza Google, jeśli w dobrej wierze uznamy, że udostępnienie, wykorzystanie, zachowanie lub ujawnienie danych jest uzasadnione w celu:

- Spełnienia wymogów obowiązującego prawa, przepisów, [procesów prawnych lub prawomocnych żądań instytucji państwowych](#). Informacje o liczbie i typach wniosków otrzymywanych od instytucji państwowych udostępniamy w [Raporcie przejrzystości](#).
- Egzekwowania obowiązujących Warunków korzystania z usług, w tym badania potencjalnych naruszeń.
- Wykrywania oszustw i zapobiegania im, a także rozwiązywania innych problemów dotyczących oszustw, bezpieczeństwa i kwestii technicznych.
- Ochrony praw, własności lub bezpieczeństwa firmy Google, użytkowników jej produktów oraz pozostałych osób w sposób wymagany bądź dozwolony przez przepisy prawa.

[Informacje, które nie umożliwiają identyfikacji konkretnej osoby](#) możemy udostępniać zarówno publicznie, jak i naszym partnerom, na przykład wydawcom, reklamodawcom, programistom czy właścicielom praw. Możemy na przykład udostępnić informacje publicznie, by [pokazać trendy](#) w ogólnym korzystaniu z naszych usług. Zezwalamy też [konkretnym partnerom](#) na zbieranie informacji z Twojej przeglądarki w celach reklamowych i pomiarowych przy użyciu plików cookie lub podobnych technologii.

W przypadku fuzji lub przejęcia firmy Google bądź sprzedaży jej aktywów zapewnimy poufność wszelkich danych osobowych oraz powiadomimy odpowiednich użytkowników, zanim ich dane osobowe zostaną przeniesione lub objęte inną polityką prywatności.

OCHRONA TWOICH DANYCH

W celu ochrony Twoich danych wyposażamy nasze usługi w zabezpieczenia

Wszystkie usługi Google mają wbudowane zaawansowane funkcje zabezpieczeń, które nieustannie chronią Twoje dane. Dane uzyskane w trakcie utrzymywania naszych usług pozwalają nam wykrywać i automatycznie blokować potencjalne zagrożenia bezpieczeństwa. Jeśli wykryjemy coś podejrzanego, o czym naszym zdaniem musisz się dowiedzieć, poinformujemy Cię o tym i pomożemy wykonać odpowiednie czynności w celu zwiększenia ochrony.

Dokładamy wszelkich starań, by chronić Ciebie i firmę Google przed nieuprawnionym dostępem do przechowywanych przez nas informacji, ich modyfikacją, ujawnieniem lub zniszczeniem. Nasze działania

obejmują:

- Szyfrowanie zapewniające prywatność danych podczas ich przesyłania.
- Szereg funkcji zabezpieczeń, takich jak [Bezpieczne przeglądanie](#), Sprawdzanie zabezpieczeń i [Weryfikacja dwuetapowa](#), pomagających w ochronie konta.
- Kontrolę procedur zbierania, przechowywania i przetwarzania informacji, w tym fizyczne środki bezpieczeństwa zapobiegające nieupoważnionemu dostępowi do naszych systemów.
- Ograniczenie dostępu do danych osobowych. Mają go tylko pracownicy, kontrahenci i przedstawiciele Google, którzy ich potrzebują w celu ich przetworzenia. Każda osoba mająca taki dostęp jest zobowiązana do zachowania ścisłej poufności, a w przypadku niewypełnienia tych zobowiązań może ponieść konsekwencje, łącznie z zakończeniem współpracy.

EKSPORTOWANIE I USUWANIE INFORMACJI

W dowolnym momencie możesz wyeksportować kopię swoich danych lub usunąć je z konta Google

Możesz wyeksportować kopię treści zapisane na Twoim koncie Google, by utworzyć ich kopię zapasową lub użyć ich w usłudze innej niż Google.



[Wyeksportuj swoje dane](#)

Aby usunąć swoje dane, możesz:

- Usunąć swoje treści z [konkretnych usług Google](#)
- Wyszukać [na stronie Moja aktywność](#) i usunąć z konta konkretne elementy
- [Usunąć konkretne usługi Google](#) wraz z Twoimi danymi, które są z nimi powiązane
- [Usunąć całe swoje konto Google](#)



[Usuń swoje dane](#)

W niektórych przypadkach zachowujemy dane przez określony czas w uzasadnionych celach biznesowych lub prawnych. Zapoznaj się z [okresami przechowywania danych](#) przez Google, które obejmują informacje o tym, ile czasu trwa ich usunięcie.

Staramy się zapewniać, by nasze usługi chroniły informacje przed przypadkowym lub złośliwym usunięciem. Dlatego mogą występować opóźnienia między momentem, gdy coś usuniesz a momentem usunięcia kopii danego elementu z naszych systemów aktywnych i zapasowych.

ZGODNOŚĆ Z PRZEPISAMI I WSPÓŁPRACA Z ORGANAMI NADZORCZYMI

Regularnie weryfikujemy tę Politykę prywatności i pilnujemy, by Twoje informacje były przetwarzane w sposób z nią zgodny.

Transfer danych

Ponieważ utrzymujemy [serwery na całym świecie](#), Twoje dane mogą być przetwarzane na serwerach znajdujących się poza Twoim krajem zamieszkania. Przepisy dotyczące ochrony danych są różne w różnych krajach. W niektórych krajach są bardziej restrykcyjne niż w innych. Bez względu na miejsce przetwarzania informacji stosujemy te same zabezpieczenia opisane w tej polityce. Przestrzegamy też pewnych [przepisów prawnych](#) dotyczących przesyłania danych, w tym procedur określonych w programach Porozumienia w sprawie Tarczy Prywatności UE-USA i Szwajcaria - USA.

Po otrzymaniu formalnej skargi na piśmie kontaktujemy się z osobą, która ją złożyła. Współpracujemy z odpowiednimi instytucjami nadzorczymi, w tym z lokalnymi urzędami ochrony danych, w celu rozstrzygnięcia wszelkich skarg dotyczących transferu danych osobowych, których nie możemy rozstrzygnąć bezpośrednio z Tobą.

INFORMACJE O TEJ POLITYCE

Zakres obowiązywania

Ta Polityka prywatności obowiązuje w odniesieniu do wszystkich usług oferowanych przez Google LLC i jej [podmioty stowarzyszone](#), w tym usług w serwisie YouTube, usług na urządzeniach z Androidem, a także usług oferowanych w witrynach innych firm (na przykład usługi reklamowe). Nie ma ona

zastosowania do usług, które mają odrębną politykę prywatności, niezawierającą tej Polityki prywatności.

Ta Polityka prywatności nie obowiązuje w odniesieniu do:

- Metod obsługi informacji stosowanych przez inne firmy i organizacje, które reklamują nasze usługi.
- Usług oferowanych przez inne firmy lub osoby fizyczne, w tym produktów lub witryn, które mogą zawierać usługi Google lub pojawiać się w wynikach wyszukiwania albo do których linki mogą być umieszczone w naszych usługach.

Zmiany w tej polityce

Od czasu do czasu zmieniamy tę Politykę prywatności. Twoje prawa wynikające z tej Polityki prywatności nie zostaną ograniczone bez Twojej wyraźnej zgody. Zawsze wskazujemy datę opublikowania ostatnich zmian oraz zapewniamy dostęp do [wersji archiwalnych](#). Jeśli zmiany są znaczne, powiadamiamy o nich w bardziej wyraźny sposób (w przypadku niektórych usług powiadomienie o zmianach w Polityce prywatności wysyłamy e-mailem).

POWIĄZANE PROCEDURY OCHRONY PRYWATNOŚCI

Konkretne usługi Google

Poniższe informacje na temat ochrony prywatności zawierają dodatkowe informacje o niektórych usługach Google:

- [Chrome i system operacyjny Chrome](#)
- [Książki Play](#)
- [Payments](#)
- [Fiber](#)
- [Google Fi](#)
- [G Suite dla Szkół i Uczelni](#)
- [YouTube dla dzieci](#)

- [Konta Google zarządzane za pomocą Family Link należące do dzieci poniżej 13 roku życia \(lub wieku obowiązującego w Twoim kraju\)](#)

Inne przydatne zasoby

Poniżej znajdziesz linki do przydatnych zasobów, które zawierają więcej informacji o naszych procedurach i ustawieniach prywatności.

- Wiele ustawień, przy użyciu których możesz zarządzać kontem, dostosujesz na [swoim koncie Google](#)
- Przez najważniejsze punkty w konfiguracji prywatności konta Google przeprowadzą Cię [Ustawienia prywatności](#)
- Więcej informacji o zabezpieczeniach wbudowanych w nasze usługi, dostępnych ustawieniach prywatności oraz narzędziach, które pomogą Ci ustanowić obowiązujące w Twojej rodzinie reguły korzystania z urządzeń cyfrowych, znajdziesz w [Centrum bezpieczeństwa Google](#)
- Szerszy kontekst tej Polityki prywatności i Warunków korzystania z usług przedstawiamy w [Prywatności i warunkach](#)
- W [Technologiach](#) dowiesz się więcej na temat:
 - [Jak Google korzysta z plików cookie](#)
 - Jakich technologii używamy do [wyświetlania reklam](#)
 - [Jak Google wykorzystuje rozpoznawanie wzorców](#) do rozróżniania na przykład twarzy na zdjęciach
 - [Jak Google używa danych z witryn i aplikacji, które korzystają z naszych usług](#)

najbardziej przydatne reklamy

Jeśli na przykład oglądasz w YouTube filmy poświęcone pieczeniu, podczas przeglądania internetu możesz widzieć więcej reklam odnoszących się do wypieków. Na podstawie Twojego adresu IP możemy też ustalić Twoją przybliżoną lokalizację, co pozwala nam prezentować Ci reklamy pizzy na telefon w okolicy, gdy w polu wyszukiwania wpiszesz hasło „pizza”. Dowiedz się więcej [o reklamach Google](#) i o tym, [dlaczego możesz widzieć konkretne reklamy](#).

najbliżsi internetowi znajomi

Gdy na przykład podczas pisania e-maila wpiszesz adres w polu Do, DW lub UDW, Gmail zasugeruje adresy na podstawie osób, z którymi [kontaktujesz się najczęściej](#).

numer telefonu

Jeśli dodasz do konta numer telefonu, to w zależności od Twoich ustawień może on być używany w usługach Google do różnych celów – na przykład by pomóc Ci odzyskać dostęp do konta, gdy zapomnisz hasła, pomóc innym Cię odnaleźć i skontaktować się z Tobą, lub do wybierania reklam, które mogą Cię zainteresować. [Dowiedz się więcej](#)

dane karty

Jeśli na przykład dodasz do swojego konta Google kartę kredytową lub inną formę płatności, możesz jej używać do kupowania rzeczy w naszych usługach, na przykład aplikacji w Sklepie Play. Możemy też poprosić Cię o podanie innych informacji, na przykład identyfikatora podatkowego firmy, by łatwiej przetworzyć płatność. W niektórych przypadkach będziemy musieli zweryfikować Twoją tożsamość i w tym celu poprosimy Cię o podanie pewnych danych.

Na podstawie danych karty możemy też sprawdzać, czy spełniasz wymagania wiekowe, jeśli na przykład podasz nieprawidłową datę urodzenia wskazującą, że nie masz odpowiedniego wieku, by posiadać konto Google. [Dowiedz się więcej](#)

urządzenia

Na podstawie informacji z Twoich urządzeń możemy na przykład pomóc Ci zdecydować, na którym urządzeniu chcesz zainstalować aplikację lub obejrzeć film kupiony w Google Play. Tych informacji używamy też, by lepiej chronić Twoje konto.

urządzenie z Androidem i aplikacjami Google

Urządzenia z Androidem i zainstalowanymi aplikacjami Google obejmują urządzenia sprzedawane przez Google lub naszych partnerów. Mogą to być telefony, kamery, pojazdy, urządzenia do noszenia i telewizory. Wszystkie one korzystają z Usług Google Play i innych wstępnie zainstalowanych aplikacji, do

których zaliczają się takie usługi jak Gmail, Mapy, aparat i telefon, aplikacje do zamiany tekstu na mowę, klawiatura oraz funkcje zabezpieczeń.

Wyświetlenia reklam i treści oraz interakcja z nimi

Zbieramy na przykład informacje o wyświetleniach reklam i interakcji z nimi, dzięki czemu możemy przekazywać reklamodawcom zbiorcze raporty na ich temat. Mogą one obejmować informacje o tym, czy dana reklama została wyświetlona na stronie i czy użytkownik ją prawdopodobnie zobaczył. Możemy też mierzyć inne rodzaje interakcji: jak przesuwasz myszą po reklamie oraz czy wykonujesz jakieś działania na stronie, na której reklama się pojawiła.

synchronizacja z kontem Google

Historia przeglądania w Chrome jest zapisywana na Twoim koncie tylko, jeśli masz włączoną synchronizację Chrome z kontem Google. [Dowiedz się więcej](#)

usługi do nawiązywania i odbierania połączeń lub wysyłania i odbierania wiadomości

Przykładowe usługi tego typu to:

- Google Hangouts do nawiązywania połączeń krajowych i międzynarodowych
- Google Voice do nawiązywania połączeń, wysyłania SMS-ów i zarządzania pocztą głosową
- Google Fi do obsługi abonamentu telefonicznego

Danych z czujników urządzenia

Twoje urządzenie może być wyposażone w czujniki, które mogą dostarczać informacje o Twojej lokalizacji i poruszaniu się. Przy użyciu akcelerometru można na przykład określić prędkość przemieszczania się, a przy użyciu żyroskopu – kierunek ruchu.

informacje o rzeczach w pobliżu urządzenia

Jeśli używasz usług lokalizacyjnych Google na Androidzie, możemy ulepszyć działanie aplikacji, które opierają się na Twojej lokalizacji – takich jak Mapy Google. W takim przypadku Twoje urządzenie wysyła do Google informacje o swoim położeniu oraz pobliskich stacjach bazowych i punktach dostępu do sieci Wi-Fi (np. adresie MAC i sile sygnału), a także dane z czujników (np. akcelerometru). Wszystkie te dane pomagają nam określić Twoją lokalizację. Usługi lokalizacyjne Google możesz włączyć w ustawieniach urządzenia. [Dowiedz się więcej](#)

źródła dostępne publicznie

Możemy na przykład zbierać informacje, które są dostępne publicznie w internecie lub pochodzą z innych publicznych źródeł, do ulepszania modeli językowych Google i opracowywania takich funkcji jak Tłumacz Google.

ochrona przed naruszeniami

Informacje o zagrożeniach bezpieczeństwa pomagają nam na przykład informować Cię, gdy Twoje konto mogło zostać przejęte (a potem pomagać Ci w wykonywaniu odpowiednich czynności w celu zapewnienia jego ochrony).

wyświetlanie reklam oraz świadczenie usług analitycznych w imieniu reklamodawców

Reklamodawcy mogą na przykład przysyłać dane ze swoich kart i programów lojalnościowych, aby dokładniej sprawdzić, jak skuteczne są kampanie reklamowe. Dostarczamy im wyłącznie raporty zbiorcze, które nie zawierają informacji o poszczególnych osobach.

świadczenie naszych usług

Oto jak na przykład wykorzystujemy Twoje dane do świadczenia naszych usług:

- Wykorzystujemy adres IP przypisany do urządzenia, by wysyłać do Ciebie żądane dane, na przykład wyświetlić Ci film w YouTube.
- Wykorzystujemy unikalne identyfikatory zapisane w plikach cookie na urządzeniu, by weryfikować Cię jako osobę, która powinna mieć dostęp do Twojego konta Google.

- Zdjęcia i filmy przesłane do Zdjęć Google pozwalają tworzyć albumy, animacje i inne materiały, które możesz udostępniać innym. [Dowiedz się więcej](#)
- Otrzymany przez Ciebie e-mail z potwierdzeniem lotu może posłużyć do utworzenia przycisku odprawy w Gmailu.
- Gdy kupujesz od nas usługi lub produkty fizyczne, możesz nam udostępniać takie informacje jak adres wysyłki czy wskazówki dotyczące dostawy. Korzystamy z nich podczas przetwarzania, realizacji i dostarczania Twoich zamówień oraz świadczenia pomocy związanej z zakupionymi produktami lub usługami.

zapewnienie odpowiedniego działania naszych usług

Nieustannie monitorujemy nasze systemy pod kątem problemów. Jeśli na przykład wykryjemy niewłaściwe działanie jakiejś funkcji, analiza informacji o aktywności zebranych przed wystąpieniem problemu pozwala nam szybciej go rozwiązać.

wprowadzanie ulepszeń

Używamy na przykład plików cookie, by analizować, w jaki sposób ludzie korzystają z naszych usług. Takie analizy pomagają nam opracowywać lepsze usługi. Pomocna może być na przykład informacja, że wykonanie określonego zadania zabiera użytkownikom zbyt dużo czasu albo że mają oni problemy z jego ukończeniem. Możemy wtedy przeprojektować daną funkcję i ulepszyć nasz produkt dla wszystkich.

dostosowane wyniki wyszukiwania

Gdy na przykład zalogujesz się na swoje konto Google i włączysz Aktywność w internecie i aplikacjach, zobaczysz trafniejsze wyniki wyszukiwania, które będą dobierane na podstawie twoich wcześniejszych wyszukiwań i aktywności w innych usługach Google. Więcej informacji znajdziesz [tutaj](#). Dostosowane wyniki wyszukiwania możesz też otrzymywać nawet, gdy się wylogujesz. Jeśli nie chcesz, by wyniki wyszukiwania były w ten sposób dostosowywane, możesz [wyszukiwać i przeglądać internet prywatnie](#) lub wyłączyć [personalizację wyników po wylogowaniu](#).

reklamy spersonalizowane

Możesz też widzieć reklamy spersonalizowane na podstawie informacji od reklamodawcy. Gdy na przykład zrobisz zakupy na stronie reklamodawcy, może on wykorzystać informacje o Twojej wizycie, by

pokazywać Ci reklamy. [Dowiedz się więcej](#)

kategorie o charakterze wrażliwym

Wybierając dla Ciebie reklamy spersonalizowane, na podstawie Twojej aktywności uwzględniamy tematy, które naszym zdaniem mogą Cię zainteresować. Możesz w związku z tym zobaczyć na przykład reklamy związane z „gotowaniem i przepisami” lub „podróżami lotniczymi”. Nie wykorzystujemy przy tym kategorii o charakterze wrażliwym, takich jak rasa, religia, orientacja seksualna czy stan zdrowia, ani nie wyświetlamy reklam spersonalizowanych z takich kategorii. [Tego samego wymagamy od reklamodawców](#), którzy korzystają z naszych usług.

możliwość łączenia informacji

Działanie Google Analytics opiera się na własnych plikach cookie, co oznacza, że są one zapisywane przez klienta Google Analytics. Korzystając z naszych systemów, klient używający Google Analytics oraz Google może połączyć dane wygenerowane przez Google Analytics z plikami cookie innych firm powiązanymi z odwiedzinami na innych stronach. Na podstawie własnych danych Google Analytics reklamodawca może na przykład tworzyć bardziej trafne reklamy lub dokładniej analizować ruch na swoich stronach. [Dowiedz się więcej](#)

bezpieczeństwo i niezawodność

Oto kilka przykładów na to, w jaki sposób Twoje dane pomagają nam zapewniać bezpieczeństwo i niezawodność naszych usług:

- Zbieramy i analizujemy adresy IP i dane z plików cookie, by chronić nasze usługi przed ich niewłaściwym wykorzystaniem za pomocą różnych narzędzi automatycznych. Tego typu nadużycie przybiera wiele form, np. wysyłanie spamu do użytkowników Gmaila, kradzież pieniędzy od reklamodawców poprzez fałszywe kliknięcia reklam czy cenzurowanie treści za pomocą tzw. rozproszonej odmowy usługi (atak DDoS, Distributed Denial of Service).
- Funkcja „ostatnia aktywność na koncie” w Gmailu pomaga dowiedzieć się, czy i kiedy ktoś uzyskiwał dostęp do Twojej poczty e-mail bez Twojej wiedzy. Pokazuje ona informacje dotyczące ostatniej aktywności w Gmailu, takie jak adresy IP, z których logowano się na konto, powiązane z nimi lokalizacje oraz daty i godziny uzyskania dostępu. [Dowiedz się więcej](#)

wykrywanie naruszeń

Gdy wykryjemy w naszych systemach spam, złośliwe oprogramowanie, treści niezgodne z prawem albo inne elementy naruszające nasze zasady, możemy wyłączyć konto lub podjąć odpowiednie czynności. W pewnych okolicznościach możemy też zgłosić naruszenie odpowiednim władzom.

Łączenie zbieranych informacji

Oto kilka przykładów na to, w jaki sposób łączymy gromadzone informacje:

- Gdy zalogujesz się na konto Google i wyszukasz coś w Google, zobaczysz wyniki o charakterze publicznym wraz z odpowiednimi informacjami pochodzącymi z treści, które przechowujesz w innych usługach Google, np. w Gmailu lub Kalendarzu Google. Te informacje mogą obejmować na przykład stan Twoich nadchodzących lotów, rezerwacje w restauracjach i hotelach lub Twoje zdjęcia. [Dowiedz się więcej](#)
- Jeśli kontaktujesz się z kimś za pomocą Gmaila i chcesz dodać tę osobę do dokumentu Google lub wydarzenia w Kalendarzu Google, możesz to łatwo zrobić dzięki funkcji automatycznego uzupełniania adresu e-mail w momencie wpisywania nazwy adresata. Ta funkcja ułatwia udostępnianie materiałów znajomym osobom. [Dowiedz się więcej](#)
- W zależności od Twoich ustawień aplikacja Google może na podstawie danych zapisanych w innych usługach Google pokazywać Ci spersonalizowane treści. Jeśli na przykład w Aktywności w internecie i aplikacjach masz zapisane wyszukiwane przez siebie hasła, to na podstawie Twojej wcześniejszej aktywności aplikacja Google może wyświetlać Ci wiadomości i inne informacje powiązane z Twoimi zainteresowaniami, takie jak wyniki sportowe. [Dowiedz się więcej](#)
- Jeśli połączysz konto Google z Google Home, możesz zarządzać swoimi danymi i robić różne rzeczy przy użyciu Asystenta Google. Możesz wtedy na przykład dodawać wydarzenia do Kalendarza Google, monitorować swój plan dnia, dowiadywać się, jaki jest stan Twoich lotów albo wysyłać na swój telefon takie informacje, jak wskazówki dojazdu. [Dowiedz się więcej](#)

Działania, które wykonujesz w innych witrynach i aplikacjach

Działania te mogą wynikać z użytkowania usług Google, takich jak synchronizacja konta z Chrome, lub korzystania z witryn i aplikacji należących do partnerów Google. Wielu właścicieli witryn i aplikacji współpracuje z Google, by podwyższać jakość dostarczanych treści i oferowanych usług. Na przykład strona może korzystać z naszych usług reklamowych (takich jak AdSense) lub narzędzi analitycznych (takich jak Google Analytics) albo może osadzać inne materiały (takie jak filmy z YouTube). Usługi te mogą przekazywać do Google informacje na temat Twojej aktywności. W zależności od [ustawień konta](#) i wykorzystywanych usług (na przykład gdy partner korzysta z Google Analytics w połączeniu z innymi usługami reklamowymi) zgromadzone informacje mogą być powiązane z danymi osobowymi.

[Dowiedz się więcej](#) o tym, jak korzystamy z danych na temat działań użytkowników w witrynach i aplikacjach naszych partnerów.

współpraca z Google

Ponad dwa miliony witryn i aplikacji innych firm wyświetlają reklamy we współpracy z Google. [Dowiedz się więcej](#)

konkretne usługi Google

Możesz na przykład usunąć [swojego bloga](#) z Bloggera lub [należącą do Ciebie witrynę Google](#) z Witryn Google. Możesz też usuwać napisane przez siebie [opinie](#) o aplikacjach, grach i innych materiałach dostępnych w Sklepie Play.

poprawne działanie naszych usług dzięki plikom cookie

Używamy na przykład pliku cookie o nazwie „lbc”, który umożliwia otwieranie wielu dokumentów Google w jednej przeglądarce. Zablokowanie tego pliku uniemożliwiłoby odpowiednie działanie Dokumentów Google. [Dowiedz się więcej](#)

procesy prawne i prawomocne żądania instytucji państwowych

Podobnie jak inne firmy technologiczne i komunikacyjne, Google regularnie otrzymuje od instytucji państwowych i sądów z całego świata wezwania do przekazania danych użytkowników. Odpowiadając na takie wnioski, bierzemy zawsze pod uwagę ochronę prywatności i bezpieczeństwo danych, które użytkownicy przechowują w różnych usługach Google. Nasz zespół prawny sprawdza każdy wniosek, niezależnie od jego rodzaju, i często się zdarza, że odrzucamy żądania, które wydają się nam zbyt ogólne lub niepoprawne z formalnego punktu widzenia. Więcej informacji znajdziesz w naszym [Raporcie przejrzystości](#).

pokazywanie trendów

Gdy wiele osób zaczyna poszukiwać informacji na ten sam temat, pozwala to zdobyć przydatne informacje o aktualnych trendach. Trendy Google próbują wyszukiwania w Google, by oszacować ich popularność w określonym przedziale czasu, i udostępniają publicznie wyniki zbiorcze. [Dowiedz się więcej](#)

konkretni partnerzy

Zezwalamy na przykład reklamodawcom i twórcom z YouTube na współpracowanie z firmami pomiarowymi, dzięki czemu mogą oni przy użyciu plików cookie lub podobnych technologii poznać odbiorców swoich reklam lub filmów w YouTube. Innym przykładem są sprzedawcy na naszych stronach zakupowych, którzy używają plików cookie, by dowiedzieć się, ile różnych osób wyświetla informacje o ich produktach. [Więcej informacji](#) o tych partnerach i o tym, jak wykorzystują oni Twoje dane.

serwery na całym świecie

Korzystamy na przykład z centrów danych znajdujących się [na całym świecie](#), by zapewnić użytkownikom nieprzerwaną dostępność naszych usług.

inne firmy

Przetwarzamy Twoje informacje na przykład po to, by przekazywać właścicielom praw do treści statystyki ich użytkowania oraz informacje o tym, w jaki sposób udostępniane przez nich materiały są używane w naszych usługach. Twoje dane możemy też przetwarzać, gdy ludzie wyszukują Twoje imię i nazwisko oraz gdy w naszych wynikach wyszukiwania pojawiają się witryny zawierające informacje o Tobie dostępne publicznie.

odpowiednie środki ochrony

Możemy na przykład przekształcać dane do postaci anonimowej lub je szyfrować, by uniemożliwić ich połączenie z innymi informacjami na Twój temat. [Dowiedz się więcej](#)

utrzymywanie i ulepszanie działania usług

Analizujemy na przykład, w jaki sposób ludzie korzystają z reklam, by poprawić ich skuteczność.

Dostosowywanie naszych usług

Możemy na przykład wyświetlić Doodle na głównej stronie wyszukiwarki, by uczcić ważne wydarzenie w Twoim kraju.

Podmioty stowarzyszone

Podmiot stowarzyszony to podmiot należący do grupy firm Google. Są to między innymi te firmy świadczące usługi dla konsumentów na terenie Unii Europejskiej: Google Ireland Limited, Google Commerce Ltd, Google Payment Corp i Google Dialer Inc. Dowiedz się więcej o [firmach świadczących usługi dla firm na terenie Unii Europejskiej](#).

Algorytm

Procedura lub zestaw reguł, którym podlegają operacje związane z rozwiązywaniem problemów przez komputer.

Pamięć podręczna aplikacji

Pamięć podręczna aplikacji pełni rolę repozytorium danych urządzenia. Może na przykład umożliwiać aplikacjom internetowym pracę offline i poprawiać ich wydajność, przyspieszając ładowanie treści.

Pamięć podręczna przeglądarki

Pamięć podręczna przeglądarki umożliwia witrynom przechowywanie danych w przeglądarce zainstalowanej na urządzeniu. W trybie „pamięci lokalnej” umożliwia ona przechowywanie danych pomiędzy sesjami. Dzięki temu można odzyskać dane nawet po wyłączeniu i ponownym uruchomieniu przeglądarki. Jedną z technologii obsługujących pamięć podręczną przeglądarki jest język HTML 5.

Pliki cookie i podobne technologie

Plik cookie jest niewielkim plikiem zawierającym ciąg znaków, który jest wysyłany do komputera użytkownika podczas odwiedzania przez niego witryny internetowej. Podczas ponownej wizyty w witrynie plik cookie umożliwia witrynie rozpoznanie przeglądarki. Pliki cookie przechowują między innymi dane na temat preferencji użytkownika. W przeglądarce można skonfigurować odrzucanie wszystkich plików cookie lub powiadamianie o każdym przesłaniu pliku cookie. Jednak niektóre funkcje witryny lub usług mogą nie działać prawidłowo bez plików cookie. Dowiedz się więcej o tym, [jak Google wykorzystuje pliki cookie](#) oraz jak Google wykorzystuje dane, w tym pliki cookie, [gromadzone podczas korzystania z witryn i aplikacji naszych partnerów](#).

Urządzenie

Urządzenie to komputer używany do uzyskiwania dostępu do usług Google. Za urządzenia uznawane są na przykład komputery, tablety, inteligentne głośniki i smartfony.

Dane nieumożliwiające identyfikacji konkretnej osoby

Są to zarejestrowane przez nas informacje o użytkownikach, które nie odnoszą się już do konkretnego użytkownika ani nie umożliwiają jego identyfikacji.

Adres IP

Każde urządzenie podłączone do internetu ma przypisany numer, tak zwany adres protokołu internetowego (IP). Numery te są z reguły przypisywane w blokach dla regionu geograficznego. Na podstawie adresu IP często można zidentyfikować miejsce, z którego urządzenie łączy się z internetem.

Tag pikselowy

Tag pikselowy to element umieszczany w witrynie lub wiadomości e-mail, który umożliwia monitorowanie aktywności takiej jak wyświetlenie strony internetowej lub otwarcie wiadomości e-mail. Tagi pikselowe są często stosowane w połączeniu z plikami cookie.

Dane osobowe

Są to dostarczane przez użytkownika informacje umożliwiające Google jego identyfikację, takie jak imię i nazwisko, adres e-mail, informacje rozliczeniowe lub inne dane, które możemy skojarzyć z użytkownikiem w racjonalny sposób, takie jak informacje powiązane z kontem Google użytkownika.

Wrażliwe dane osobowe

Jest to specjalna kategoria danych osobowych obejmująca między innymi poufne informacje medyczne, rasę, pochodzenie etniczne, poglądy polityczne, wyznanie i orientację seksualną.

Dzienniki serwerów

Podobnie jak większość witryn internetowych, nasze serwery automatycznie zapisują żądania stron wysyłane, gdy użytkownicy odwiedzają nasze witryny. Te „dzienniki serwerów” zazwyczaj zawierają żądanie strony wysłane przez użytkownika, adres IP, typ przeglądarki, język przeglądarki, datę i godzinę żądania oraz co najmniej jeden plik cookie, który może jednoznacznie identyfikować przeglądarkę użytkownika.

Typowy wpis dziennika dotycząca wyszukiwania hasła „cars” (samochody) wygląda tak:

```
123.45.67.89 - 25/Mar/2003 10:15:32 -  
http://www.google.com/search?q=cars -  
Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1 -  
740674ce2123e969
```

- `123.45.67.89` jest adresem IP przypisanym do użytkownika przez dostawcę usług internetowych. W zależności od tego, z jakiego rodzaju usługi korzysta użytkownik, adres przypisany przez dostawcę usług podczas nawiązywania połączenia z internetem może być za każdym razem inny.
- `25/Mar/2003 10:15:32` oznacza datę i godzinę zapytania.
- `http://www.google.com/search?q=cars` jest żądanym adresem URL, zawierającym wyszukiwane hasło.
- `Firefox 1.0.7; Windows NT 5.1` oznacza przeglądarkę i system operacyjny, z których korzysta użytkownik.
- `740674ce2123a969` jest unikalnym identyfikatorem pliku cookie przypisanym do tego konkretnego komputera podczas pierwszej wizyty w witrynie Google. (Użytkownicy mogą usuwać pliki cookie. Jeśli użytkownik usunął plik cookie z komputera od czasu ostatniego przeglądania witryny Google, to podczas następnego przejścia do witryny Google z tego konkretnego komputera do użytkownika zostanie przypisany unikalny identyfikator pliku cookie).

Unikalne identyfikatory

Unikalny identyfikator jest ciągiem znaków, który umożliwia jednoznaczną identyfikację przeglądarki, aplikacji lub urządzenia. Różne identyfikatory różnią się między sobą pod kątem trwałości, możliwości zresetowania lub sposobu uzyskiwania do nich dostępu.

Unikalne identyfikatory mogą mieć wiele zastosowań: można ich używać w charakterze zabezpieczeń bądź do wykrywania oszustw, mogą służyć do synchronizacji usług takich jak skrzynka pocztowa

przychodzącej, do zapamiętywania preferencji użytkownika i wyświetlania spersonalizowanych reklam. Na przykład unikalne identyfikatory przechowywane w plikach cookie umożliwiają witrynom wyświetlanie treści w przeglądarce w preferowanym przez użytkownika języku. W przeglądarce można skonfigurować odrzucanie wszystkich plików cookie lub powiadamianie o każdym przesłaniu pliku cookie. Dowiedz się więcej o tym, [jak Google używa plików cookie](#).

Na innych platformach niż przeglądarki unikalne identyfikatory służą do rozpoznawania określonego urządzenia lub aplikacji na tym urządzeniu. Na przykład unikalny identyfikator, taki jak identyfikator wyświetlania reklam, służy do wyświetlania odpowiednio dobranych reklam na urządzeniach z Androidem. Można nim [zarządzać](#) w ustawieniach urządzenia. Producent może oznaczyć urządzenie unikalnym identyfikatorem (nazywanym też uniwersalnym unikalnym identyfikatorem lub UUID). Jest to na przykład numer IMEI telefonu komórkowego. Unikalny identyfikator urządzenia może na przykład pomóc dopasować usługi do konkretnego urządzenia i analizować powiązane z nimi problemy sprzętowe.