

在您使用我們的服務時，您將個人資料托付給我們。我們明白這項責任重大，因此我們會盡力保護您資料，並確保一切由您做主。

此《私隱權政策》旨在讓您瞭解我們收集的資料類型、原因和更新、管理匯出以及刪除資料的方法。



私隱權檢查

想變更私隱設定嗎？

[執行「私隱權檢查」](#)

生效日期：2026年5月26日

[已封存的版本](#)

我們建立了一系列服務，每天幫助數百萬人以新方式探索世界，並與世界互動。我們的服務包括：

- 各個 Google 應用程式、網站和裝置，例如「搜尋」、YouTube 和 Google Home
- 例如 Chrome 瀏覽器和 Android 作業系統等平台
- 整合至第三方應用程式和網站的產品，例如廣告、數據分析和嵌入式「Google 地圖」

你可透過多種方式使用我們的服務來管理你的私隱。舉例來說，如果你想建立和管理電郵和相片等內容，或是查看更相關的搜尋結果，你可以註冊一個 Google 帳戶。即使你登出帳戶或未有建立帳戶，你仍可以使用許多 Google 服務，例如在 Google 上搜尋或觀看 YouTube 影片。你亦可選擇透過 [Chrome 無痕](#) 模式等私密模式瀏覽網絡內容，這樣有助在其他使用者使用你的裝置時將你的瀏覽內容保密。此外，你可調整各項服務的私隱設定 (例如記錄和個人化控制項)，選擇我們是否將某些類型的資料儲存到 Google 帳戶，以及我們可如何使用這些資料。

為了盡量清晰闡釋，我們已為[關鍵字](#)加上例子、說明影片和定義。如對《私隱權政策》有任何疑問，請[與我們聯絡](#)。

GOOGLE 收集的資料

我們希望您瞭解在使用我們的服務時收集的資料類型

我們收集資料是為了向所有使用者提供更優質的服務。這些資料可協助我們判斷基本設定 (例如您使用的語言)，同時分析更複雜的內容 (例如[對您最有用的廣告](#)、[您在網絡上最關注的對象](#)，或您可能喜愛的 YouTube 影片)。視乎您如何使用我們的服務及管理私隱權設定，Google 收集的資料和使用這些資料的方式都會有所不同。

Google 亦會收集和使用與你帳戶無關聯的資料。舉例來說，如果你未登入 Google 帳戶，我們會運用你使用的瀏覽器、應用程式或[裝置](#)所連結的[獨特識別碼](#)來儲存我們收集的資料。這樣，我們就能在所有瀏覽工作階段中保留你的偏好設定，例如偏好語言，或是否要根據你的活動顯示更相關的搜尋結果或廣告。

在您登入後，我們還會收集儲存在您的 Google 帳戶中的資料，並將其視為[個人資料](#)。

由您建立或向我們提供的資料

您在建立 Google 帳戶時會向我們提供[個人資料](#)，其中包括您的姓名和密碼。您也可以選擇在帳戶上新增[電話號碼](#)或[付款資料](#)。即使您未登入 Google 帳戶，亦可選擇向我們提供資料 (例如電郵地址)，以便與 Google 聯絡或接收有關我們服務的最新消息。

我們還收集您在使用我們的服務時建立、上載或接收他人的內容，其中包括您撰寫和接收的電郵、儲存的相片和影片、建立的文件和試算表，以及在 YouTube 影片上發表的評論等。

在您使用我們的服務時收集的資料

您的應用程式、瀏覽器和裝置

我們收集您用來存取 Google 服務的應用程式、瀏覽器和[裝置](#)的相關資料，以提供自動產品更新等功能，並在電池電量不足時調暗螢幕。

我們收集的資料包括[不重複識別碼](#)、瀏覽器類型和設定、裝置類型和設定、作業系統、流動網絡資料 (包括流動網絡供應商名稱和電話號碼)，以及應用程式版本號碼。我們還會收集您的應用程式、瀏覽器和裝置與我們各項服務互動的資料，包括[IP 位址](#)、當機報告、系統活動、日期、時間和您要求的推薦連結來源網址。

當裝置上的 Google 服務與我們的伺服器連線時 (例如在您從「Play 商店」安裝應用程式，或為自動更新進行服務檢查時)，我們都會收集這些資料。如果您使用的是[裝有 Google 應用程式的 Android 裝置](#)，則您的裝置會定期與 Google 伺服器連線，將有關裝置以及您與 Google 服務連線情況的資料提供給 Google。這些資料包括[裝置類型及流動網絡供應商名稱](#)、當機報告、您安裝的應用程式，以及[您的 Android 裝置使用情況的其他相關資料](#) (視乎您的裝置設定而定)。

您的活動

我們會在服務中收集有關您的活動資料，並使用這些資料推薦您可能喜歡的 YouTube 影片。所收集的活動資料可能包括：

- 您搜尋的字詞

- 您觀看的影片
- [收看次數，以及與內容和廣告的互動](#)
- [互動產生的媒體 \(例如圖片、檔案、音訊和影片\)](#)
- 購買活動
- 與您通訊或分享內容的人
- [在使用我們服務的第三方網站和應用程式上的活動](#)
- [與 Google 帳戶同步處理](#) 的 Chrome 瀏覽記錄

如果您使用我們的[服務進行通話或收發訊息](#)，我們可能會收集通話和訊息記錄資料，例如您的電話號碼、來電者號碼、接聽者號碼、轉駁號碼、寄件者與收件者的電郵地址、通話與訊息的日期和時間、通話持續時間、傳送資料，以及通話和訊息的類型及數量。

你可以在 Google 帳戶尋找和管理儲存為記錄的活動資料。



[前往 Google 帳戶](#)

您的位置資料

我們會收集你使用 Google 服務時的位置資料來提供各種功能，例如駕駛路線、附近的搜尋結果，以及根據你的位置放送廣告。

視乎你目前所用的產品和選擇的設定，Google 可能使用不同類型的位置資料，讓你所使用的某些服務和產品更實用。這些資料包括：

- GPS 及其他[裝置上的感應資料](#)
- [IP 地址](#)
- [Google 服務中的活動記錄](#)，例如搜尋內容或[你加上標籤的地點 \(例如住宅或公司\)](#)

- [與裝置附近情況相關的資料](#)，例如 Wi-Fi 存取點、手機訊號接收站，以及支援藍牙的裝置

我們收集的位置資料類型及儲存期限部分取決於你的裝置和帳戶設定。例如，你可以在裝置的設定應用程式[開啟或關閉 Android 裝置位置](#)。你亦可以在登入裝置後開啟「[時間軸](#)」，為要到訪的地點建立私人地圖。視乎你的設定，你在其他 Google 服務的搜尋內容及活動 (可能包括位置資料) 會儲存到 Google 帳戶作為記錄。例如，來自搜尋、地圖和購物等服務的活動會儲存至「搜尋服務記錄」，而你在其他部分 Google 網站和應用程式上的活動則會儲存至「網絡和應用程式活動記錄」。進一步瞭解[我們如何使用位置資料](#)。

在某些情況下，Google 還會從[公開來源](#)收集關於你的資料。舉例來說，如果你的姓名出現在當地報紙上，Google 的搜尋引擎可能會將該文章加入索引，並在其他人的搜尋你的姓名時顯示該文章。我們還可能從信任的合作夥伴處收集關於你的資料，例如向我們提供商家資訊以在 Google 服務上展示的目錄服務、向我們提供有關 Google 商業服務潛在客戶資料的市場推廣合作夥伴，以及向我們提供資料以[防止濫用行為](#)的安全合作夥伴。我們亦會收到合作夥伴提供的資料，以便[代表他們提供廣告和研究服務](#)。

我們使用各種技術來收集並儲存資料，包括 [Cookie](#)、[像素標籤](#)、本機儲存 (如[瀏覽器網上儲存](#)或[應用程式資料快取](#)、資料庫和[伺服器記錄](#))。

GOOGLE 收集資料的原因

我們使用資料建立更優質的服務

我們會將從各種服務收集到的資料用於以下用途：

提供服務

我們會利用您的資料[提供服務](#)，例如處理您的搜尋字詞以傳回結果，或從您的通訊錄中建議收件者以助您分享內容。

維持及提升服務品質

我們還會利用您的資料[確保服務如常運作](#)，如追蹤停電或解決您向我們報告的疑難問題。我們將您的資料用於[改善](#)我們的服務，例如，瞭解哪些搜尋字詞最常拼錯，有助於我們改善各項服務中的拼寫檢查功能。

開拓全新服務

我們會將從各種現有服務收集到的資料用於開拓全新服務。例如，瞭解人們如何在 Picasa 中整理他們的相片，這是 Google 的首個相片應用程式，助我們設計和啟動「Google 相片」。

提供個人化服務、包括內容和廣告

我們會使用收集到的資料為你度身設計服務，包括提供自訂和個人化體驗及建議，例如內容和[搜尋結果](#)。舉例來說，「[安全檢查](#)」會因應你使用 Google 產品的方式來提供安全提示。此外，根據你的可用設定，Google Play 可使用你已安裝的應用程式以及曾在 YouTube 上觀看的影片等資料，來推薦你可能會喜歡的新應用程式。

根據你的設定，我們也可能會根據你的興趣和你在各項 Google 服務中的活動，來向你展示[個人化廣告](#)。例如，如果你搜尋「山地單車」，就可能在 YouTube 中看到運動器材的廣告。你可以透過「[我的廣告中心](#)」的廣告設定，控制 Google 用來顯示廣告的資訊。

- 我們不會向您展示基於[敏感類別](#)的個人化廣告，例如種族、宗教、性取向或健康。
- 我們不會根據您在雲端硬碟、Gmail 和 Google 相簿上的內容，向您顯示個人化廣告。
- 除非您要求我們提供，否則我們不會將您的個人身份資料與廣告商分享，例如您的姓名或電郵。例如，如果您看到附近花店的廣告並選擇「輕按通話」按

鈕，則我們會連接您的電話，並可能與花店分享您的電話號碼。



[前往「我的廣告中心」](#)

評估成效

我們會使用資料進行分析和評估，瞭解各項服務的使用情況。例如，我們會分析你在 Google 網站的瀏覽資料，以優化產品設計等等。此外，我們亦會使用你的廣告互動資料 (包括相關的「Google 搜尋」活動)，以協助廣告客戶瞭解[廣告活動的成效](#)。我們使用各種工具 (包括廣告和數據分析服務) 來達成此目的。當你瀏覽使用 Google 廣告或數據分析服務的網站或應用程式時，有關服務可能會將該網站或應用程式的活動相關[資料連結](#)至其他使用我們服務的網站或應用程式活動。

與您溝通

我們使用收集的資料，例如您的電郵地址，直接與您進行互動。例如，如果我們檢測到可疑活動，我們可能會向您傳送通知，例如嘗試從異常位置登入 Google 帳戶。或者我們可能會通知您即將進行的更改或對我們服務的改進。當您與 Google 聯絡時，我們會保留您的通訊記錄，以協助解決您可能會遇到的任何問題。

保護 Google、我們的使用者和公眾

我們使用資料來幫助改善 Google 服務的[安全性和可靠性](#)，包括偵測、預防和應對可能損害 Google、我們的使用者或[公眾](#)的欺詐、濫用、安全風險和技術問題。

出於這些目的，我們使用各種技術去處理你的資料。我們使用自動系統來分析你的內容，為你提供自訂搜尋結果和個人化廣告，或根據你如何使用我們的服務提供其他度身訂造的功能等。我們會分析你的內容以[偵測濫用情況](#)，例如垃圾郵件、惡意軟件和非法內容。我們亦會使用[演算法](#)來識別資料中的模式。例如，「Google 翻譯」會從你要求翻譯的短語中偵測出常用語言模式，協助用戶跨語言交流。

我們可能會[使用從各項服務和你裝置收集到的資料](#)，用於上述目的。舉例來說，視乎你的可用設定，如果你在 YouTube 上觀看結他手的影片，則可能會在使用我們廣告產品的網站上看到針對結他課程的廣告。視乎你的帳戶設定，[你在其他網站和應用程式中的活動](#)可能會與你的個人資料建立關聯，以改善 Google 的服務及 Google 放送的廣告。

如果其他使用者已經擁有您的電郵地址或其他個人識別資料，我們可能會向他們顯示您的公開 Google 帳戶資料 (例如您的姓名和相片)。例如，這有助於人們識別來自您的電郵。

在將資料用於本《私隱權政策》未載明的其他用途時，我們會事先徵求您的同意。

您的私隱權設定

您有關於我們收集的資料以及如何使用資料的選擇

本節介紹管理我們各項服務的私隱權關鍵設定。您還可以前往[私隱權檢查](#)，以查看和調整重要的私隱設定。除了這些工具之外，我們還在產品中提供特定的私隱設定，您可以在我們的[產品私隱指南](#)瞭解更多資料。



[前往 Google 私隱權檢查](#)

管理、審查和更新您的資料

登入帳戶後，您可以透過使用服務經常查看最近更新的資料。例如，「相片」和「雲端硬碟」旨在幫助您管理由 Google 儲存的特定內容類型。

我們還讓您在同一個地方集中查看和控制儲存在您的 Google 帳戶中的資料。您的 [Google 帳戶](#) 包括：

私隱權設定



個人化和活動控制項

在我們多項服務中，你可以調整記錄和個人化控制項，選擇我們是否將某些類型的資料儲存到 Google 帳戶，以及我們如何使用這些資料提供個人化體驗。例如，如果你已開啟「YouTube 記錄」，系統會將你觀看的影片和搜尋內容儲存到帳戶，以提供更合適的建議，並記住播放進度。系統會將搜尋、地圖和購物等服務的活動儲存到「搜尋服務記錄」，讓你繼續上次未完的 AI 模式互動，或將過去的搜尋記錄顯示為「自動完成建議」等。開啟「搜尋服務個人化推薦」後，這些服務便可根據你 Google 帳戶中的資料 (包括「搜尋服務記錄」) 提供度身訂造的結果、精選動態和 AI 答覆。如「網絡和應用程式活動記錄」已開啟，系統會將你在其他部分 Google 服務中的活動儲存到帳戶，以提供更個人化的體驗。你亦可以利用「網絡和應用程式活動記錄」的子設定來控制是否將[其他使用 Google 服務的網站、應用程式和裝置的活動資料](#)儲存至 Google 帳戶的「網絡和應用程式活動記錄」，並用於改善 Google 服務。

前往「[我的活動](#)」和「[個人化設定](#)」



廣告設定

管理 Google 向您顯示廣告，及[與 Google 合作](#)的網站和應用程式展示廣告的偏好設定。您可以修改您的興趣、選擇是否使用您的個人資料使廣告與您更相關，並開啟或關閉部分廣告服務。

[前往「我的廣告中心」](#)



關於您

管理 Google 帳戶內的個人資料，並控制誰可在各項 Google 服務上看見這類資料。

[前往「關於您」](#)



分享推薦

放送廣告時在您的活動 (如評論和推薦) 旁邊，選取是否顯示您的個人檔案姓名和個人檔案相片。

[前往「分享推薦」](#)



使用 Google 服務的網站和應用程式

管理您在瀏覽使用 Google 服務的網站和應用程式 (如「Google Analytics (分析)」) 的服務或與其互動時，有關網站和應用程式可能與 Google 分享的資料。

[請參閱《Google 如何運用來自採用 Google 服務的網站和應用程式的資料》](#)

評論方式及更新您的資料



我的活動

「我的活動」允許您查看和控制您登入並使用 Google 服務時儲存至您 Google 帳戶的資料，例如您搜尋過的內容或瀏覽 Google Play 的記錄。您可按日期和主題瀏覽，並刪除部分或全部活動記錄。

[前往「我的活動」](#)



Google 資訊主頁

Google 資訊主頁允許您管理與特定產品相關的資料。

[前往「資訊主頁」](#)



您的個人資料

管理您的聯絡人資料，例如您的姓名、電郵和電話號碼。

[前往「個人資料」](#)

登出帳戶後，您仍可管理與您的瀏覽器或裝置相關的資料，包括：

- [已登出帳戶的搜尋自訂功能](#)：選擇你的搜尋活動是否用於提供更相關的結果和建議。 [選擇](#)您的搜尋活動是否用於向您提供更相關的結果和建議。
- YouTube 設定：暫停並刪除您的「[YouTube 搜尋記錄](#)」和您的「[YouTube 觀看記錄](#)」。
- 廣告設定：[管理](#) Google 向您顯示廣告，及與 Google 合作的網站和應用程式展示廣告的偏好設定。

匯出、移除及刪除您的資料

如果您想備份或使用 Google 以外的服務，則可以在您的 Google 帳戶中匯出內容副本。



[匯出資料](#)

要刪除資料，您可以：

- 從[特定的 Google 服務](#)刪除您的內容
- 使用「[我的活動](#)」搜尋，並從您的帳戶中刪除特定項目
- [刪除特定的 Google 產品](#)，包括與這些產品相關的資料
- [刪除您整個 Google 帳戶](#)



[刪除您的資料](#)

透過「[閒置帳戶管理員](#)」，您可授權他人存取您 Google 帳戶的部分內容，以防您突然無法使用自己的帳戶。

最後，您也可以根據適用法律和 Google 政策，[要求從特定 Google 服務中移除內容](#)。

無論您是否登入 Google 帳戶，都有其他方式可以控制 Google 收集的資料，其中包括：

- 瀏覽器設定：舉例來說，您可以將瀏覽器配置為指示 Google 何時在瀏覽器中設定 [Cookie](#)。您還可以配置瀏覽器以封鎖來自特定網域或所有網域的所有 Cookie。但請緊記，我們的服務[依賴 Cookie 正常運行](#)，以便記住您的語言偏好設定。
 - 裝置級設定：您的設定可能具有控制功能，以確定我們收集的資料。例如，您可以在 Android 裝置上[修改位置設定](#)。
-

分享資訊

當您分享資訊

我們有許多服務都可以讓您與其他人分享資訊，而您也可以控制分享方式。例如，您可以在 YouTube 上公開影片，或者您可以決定將影片設為不公開。當您公開分享資訊時，請緊記包括 Google 在內的各種搜尋引擎都可對該資訊建立索引。

登入後與某些 Google 服務互動 (例如在 YouTube 影片下方留言，或在 Play 中對應應用程式發表評論) 時，您的名稱和相片會在相關活動旁邊顯示。我們亦可能會[根據分享推薦設定](#)，在廣告中顯示這些資料。

當 Google 分享資訊時

除非以下任何一種情況適用，否則我們不會與 Google 以外的其他公司、機構或個人分享個人資料：

徵得您的同意

我們只會在徵得您的同意後，才與 Google 以外的對象分享個人資料。例如，如果您[透過 Google Home 使用預訂服務訂位](#)，我們會在與餐廳分享您的姓名或電話號碼前徵求您的許可。我們還提供控制項，讓您[查看及管理您授權存取自己 Google 帳戶資料的第三方應用程式和網站](#)。我們會要求您明確同意分享任何[敏感的個人資料](#)。

與網域管理員分享

如果您是學生，或任職的機構採用 Google 服務，則負責管理帳戶的[網域管理員](#)和經銷商將可存取您的 Google 帳戶。他們可執行的操作可能包括：

- 存取並保留您帳戶中存儲的資訊，例如電郵
- 查看您帳戶的相關統計資料，如安裝應用程式的數目
- 變更您的帳戶密碼
- 停權或永久終止您帳戶的存取權限
- 取得您的帳戶資料，以符合適用的法律、法規、法律程序或政府執行令。
- 限制您刪除或編輯資料或私隱權設定的能力

供外部處理

我們會將個人資料提供給 Google 的[關聯公司](#)及其他可信賴的公司或人士進行處理，處理過程須遵從我們的指示，亦須遵守本《私隱權政策》和任何其他適當的保密和安全措施。舉例來說，我們會請服務供應商協助維持數據中心運作、提供產品和服務、改善內部業務處理程序，並為客戶和使用者提供額外支援。我們亦會請服務供應商協助審核 YouTube 影片內容以維護公眾安全，並讓他們分析和聆聽儲存的使用者音訊樣本，以助改善 Google 的音訊識別技術。

基於法律原因

如果我們真誠地認為，為了達到以下目的而披露個人資料屬合理必要行為時，我們將與 Google 以外對象分享這類資料：

- 回應任何適用法律、條例、[法律程序或執法性的政府請求](#)。我們會透過[公開報告](#)分享我們收到政府請求的數量和類型的相關資料。
- 執行適用的《服務條款》，包括調查可能的違規事項。
- 偵測、防止或以其他方式處理欺詐、安全或技術問題。
- 保護 Google、[使用者](#)或公眾的權利、財產或安全免受損害。

我們會與公眾及合作夥伴 (例如發佈者、廣告客戶、開發人員或版權持有人) 分享[無法識別個人身分的資料](#)。例如，我們會將資料公開，讓外界瞭解我們服務的一般使用[趨勢](#)。我們還允許[特定合作夥伴](#)從您的瀏覽器或裝置收集資料，以便使用自己的 Cookie 或類似技術以放送廣告及評估成效。

如果 Google 涉及合併、收購或出售資產，我們會繼續確保任何個人資料的保密，並於個人資料轉移或在適用不同的私隱權政策前，先行通知受影響的使用者。

保障您的資料安全

我們在服務中建立安全措施以保護您的資料

所有 Google 產品都具有強大的安全功能，可持續保護您的資料。我們從維護服務中獲得的分析資料，有助於我們偵測和自動阻擋傳送給您的安全威脅。如果確實發現了一些我們認為您應該瞭解的風險事件，我們會發出通知，並協助指導您完成加強保護的措施。

我們致力保護您和 Google，以免我們所持有的資料遭到未經授權的存取、竄改、披露或破壞。特別是：

- 我們使用加密技術在傳輸過程中保持資料私密性

- 我們提供一系列安全功能，例如[安全瀏覽](#)、安全性檢查和[兩步驗證](#)以幫助您保護帳戶
- 我們會審核收集、儲存、處理資料的守則 (包括採取實體安全措施)，保護系統免受未經授權的存取。
- 我們只會允許為了代表我們處理個人資料而需要得悉有關資料的 Google 員工、承包商和代理人存取資料。此外，相關人員均須遵守嚴格的合約保密義務。若未有遵守有關義務，該等人員或將受到紀律處分或解約。

匯出及刪除資料

您可以隨時匯出您的 Google 帳戶資料副本或刪除帳戶

如果您想備份或使用 Google 以外的服務，則可以在您的 Google 帳戶中匯出內容副本。



[匯出資料](#)

要刪除資料，您可以：

- 從[特定的 Google 服務](#)刪除您的內容
- 使用「[我的活動](#)」搜尋，並從您的帳戶中刪除特定項目
- [刪除特定的 Google 產品](#)，包括與這些產品相關的資料
- [刪除您整個 Google 帳戶](#)



刪除您的資料

保留您的資料

我們收集的資料有不同的保留期限，取決於資料的內容、使用方式和您的設定：

- 部分資料可隨時刪除，例如[個人資料](#)或您建立/上載的[相片](#)與[文件](#)等內容。您亦可刪除帳戶中儲存的[活動資料](#)，或設定在指定時間後[自動刪除](#)。我們會將這些資料儲存在您的 Google 帳戶中，直到您自行移除資料或安排將資料移除。
- 其他資料 (例如伺服器記錄中的[廣告資料](#)) 會在指定時間自動刪除或匿名化。
- 有些資料會保留直至您刪除 Google 帳戶為止，例如您使用 Google 服務的頻率資料。
- 有些資料則會按合法業務需求或法律需求 (例如加強安全性、防範欺詐和濫用行為或保存財務記錄) 延長保留期限。

當您刪除資料時，我們會遵循刪除程序，確保將您的資料安全且完整地從 Google 伺服器中移除，或僅以匿名形式保留。我們致力確保 Google 服務提供妥善保護，防止資料被意外或惡意刪除。因此，當您刪除某些資料時，我們的現行和備份系統中將該資料副本的刪除可能會延遲。

您可以進一步瞭解 Google 的[資料保留期](#)，包括我們刪除資料所需的時間。

我們會定期審核此《私隱權政策》，並確保我們以符合該政策的方式處理您的資料。

資料傳輸

我們管理的[伺服器遍佈世界各地](#)，因此您的個人資料可能會由所在國家/地區以外的伺服器處理。每個國家/地區各有不同的資料保護法，有些會提供更大保障。無論您的資料在哪裡處理，我們一律採取本政策中所述的資料保護措施，並且遵循與資料傳輸相關的特定[法律架構](#)。

我們在收到正式的書面申訴後，會與申訴人聯絡；同時亦會與適當的監管機構 (包括當地的資料保護機構) 合作，解決任何與您的資料轉移相關，但我們無法與您直接解決的申訴。

美國各州法律要求

有些[美國州的私隱法律](#)要求披露特定事項。

本《私隱權政策》旨在協助您瞭解 Google 如何處理您的資料：

- 我們在「[Google 收集的資料](#)」中說明 Google 收集的資料類別及來源。
- 我們在「[Google 收集資料的原因](#)」中說明 Google 收集和使用資料的目的。
- 我們在「[分享資訊](#)」中說明 Google 何時披露資料。Google 不會出售您的個人資料，也不會「分享」您的個人資料（「分享」一詞的定義請參閱加州消費者私隱法案 (California Consumer Privacy Act, CCPA)）。
- 我們在「[保留您的資料](#)」部分說明了 Google 保留資料的方式。您也可參閱「[Google 如何匿名處理資料](#)」部分以瞭解詳情。正如該部分所述，Google 在將資料匿名化以保護您的私隱時，會制定相關政策並採取技術措施，以免這些資料可再用以識別您的身分。

此外，依據美國州級私隱法律的規定，你有權要求我們提供資料說明 Google 如何收集、運用及披露你的個人資料，這些法律也保障你有權存取 (有時透過可攜格式) 和修正你的個人資料，以及要求 Google 刪除這些資料。你還可根據很多此等法律的規

定，行使權利以退出參與特定形式的資料剖析和廣告定位。這些法律亦規定您在行使私隱權時，可享有與他人相同的權利。此外，CCPA 將特定類型的資料 (例如健康資料) 視為敏感資料。如果使用者提供這類資料，Google 只會將其用於 CCPA 允許的用途，例如提供使用者要求及期望獲得的服務。

除上述權利外，華盛頓《我的健康、我的數據法案》(Washington My Health My Data Act) 和《內華達州參議院第 370 號法案》(Nevada Senate Bill 370) 規定了適用於健康資料的特定權利。在你提供受這些法律約束的健康資料時，Google 會在獲得你同意 (你可撤銷同意) 後或者根據這些法律所允許的其他方式處理這些資料。

我們在「[您的私隱權設定](#)」中說明您在各種 Google 服務的私隱和資料管理選項。這些工具可讓您存取、查看、更新和刪除自己的資料，以及[匯出和下載](#)資料副本。您也可以前往「[我的廣告中心](#)」，控制我們向您放送廣告時所用的資訊，或是關閉個人化廣告功能。

當您使用這些工具時，我們會驗證您是否已登入 Google 帳戶，以確認您的請求。如果您的問題或請求與美國州級私隱法律所保障的權利有關，您 (或授權代理人) 亦可[聯絡 Google](#)。如果您不同意我們對您的請求所作出的決定，可以回覆我們的電郵，以要求 Google 重新評估。

我們也會提供有關 Google 處理CCPA請求的[更多資料](#)。

有些美國州的私隱法律還要求使用特定類別來描述資料處理。本表格根據這些類別整理本《私隱權政策》下的資料。

我們收集的資料類別

識別碼及類似資料，例如您的[姓名](#)、密碼、手機號碼和地址，以及與您所用的瀏覽器、應用程式或裝置所連結的[獨有的識別碼](#)。在一些 Google 服務如[YouTube Studio](#)，您還可透過提交有效身分證明文件 (如護照或駕駛執照)，來驗證自己的身份以使用其他功能。

人口統計資料，例如您的[年齡](#)、[性別](#)和[語言](#)。如果您選擇使用 [YouTube 創作者人口統計資料](#)等選用功能，則還可提供其他資料，例如您的性別認同，或者所屬種族和族群。

商業資料，例如您的[付款資料](#)，以及在 Google 服務的[購物](#)記錄。

生物識別資料 (如果您選擇提供這項資料)，例如 Google 用來協助開發產品的指紋。

互聯網、網絡和其他活動資料，例如您的搜尋字詞；瀏覽數據及與內容和廣告的互動方式；與 Google 帳戶同步的 Chrome 瀏覽記錄；您的應用程式、瀏覽器和裝置與我們各項服務互動的資料 (如 IP 位址、當機報告和系統活動)；以及您在使用我們服務的第三方網站及應用程式上進行的活動。您可以在「[我的活動](#)」查看並控制儲存在 Google 帳戶的活動資料。

地理位置資料，例如可能根據 GPS、IP 位址確定的資料，以及來自裝置上或裝置附近感應器的其他資料，這部分取決於您的裝置和帳戶設定。根據上述設定，這類資料可能會包括**精確位置資料**，例如導航或搜尋手機等 Android 功能所使用的 GPS 資料。進一步瞭解 [Google 的位置資料使用詳情](#)。

音訊、電子、影像和類似資料，包括[互動產生的媒體 \(例如圖像、檔案、音訊和影片\)](#)。

通訊資料，例如電郵 (如果您[使用我們的服務來傳送和接收訊息](#))。

健康資料，如果你在使用提供健康相關功能的 Google 服務 (如 [Google Health Studies 應用程式](#)、[Fitbit](#) 或 [Pixel 裝置](#)) 時選擇提供健康資料，我們便會收集你的醫療記錄、生命表徵、健康指標 (如血糖水平)，以及其他[與身心健康相關的資料](#)。

專業、工作經歷和教育資料，例如[您提供的](#)資料，或者由您學習或工作的機構使用 Google 服務保留的資料。

您建立或提供的其他資料，例如您建立、上載或收到的內容 (如相片和影片，或電郵、文件和試算表)。您可透過「[Google 資訊主頁](#)」管理特定產品的相關資料。

根據上述資料推論出來的類別，例如您的[廣告興趣類別](#)。

Google 可能會基於哪些商業目的而使用或披露個人資料

防範安全性威脅、濫用行為和非法活動：Google 會使用並按需要披露您的資料，以偵測、防止安全性事件並就這類事件作出應變，同時防範其他惡意、詐騙、欺詐或非法活動。例如，為保障各項服務，Google 可接收或披露被不法份子入侵的 IP 位址資料。

審核與評估：Google 會使用您的資料進行分析和評估，以瞭解各項服務的使用方式，以及履行我們對合作夥伴 (例如發佈者、廣告客戶、開發人員或版權擁有者) 的義務。我們可基於審核等目的，將不含個人識別資料對外公開或向這些合作夥伴披露。

確保 Google 各項服務運作正常：Google 會使用個人資料來確保服務運作正常，例如追蹤服務中斷情況或解決您報告的錯誤和其他問題。

研究與開發：Google 會使用個人資料來改善服務和開發新產品、功能和技術，讓使用者和大眾受惠。例如，我們會使用公開資料來訓練 Google AI 模型，以及開發 Google 翻譯、Gemini 應用程式和 Cloud AI 等產品和功能。

使用服務供應商：Google 會根據我們的《私隱權政策》和其他適當的保密與安全措施，向服務供應商提供您的資料，由其代表 Google 供應服務。例如，我們可能需要服務供應商協助提供客戶支援。

廣告：Google 會處理您的資料來提供廣告功能，這些資料包括網上識別碼、瀏覽和搜尋活動、您的位置相關資料，以及您與廣告互動的相關資料。廣告收入讓 Google 與很多網站得以為使用者提供免費服務。您可前往「[我的廣告中心](#)」的廣告設定，控制我們向您放送廣告時所用的資料。

法律原因：Google 也會為配合適用法律或法規使用您的資料，並根據法律程序或強制性政府要求 (包括向執法機關) 披露資料。請參閱「[公開報告](#)」，瞭解各國政府向 Google 提出的要求數量和類型。

Google 可能會向哪些合作方披露資料

你選擇的資料分享對象，可分享的資料包括文件或相片、YouTube 上的影片或留言，或透過 Fitbit 社交功能和第三方應用程式分享的健康資料。

你同意的第三方，例如與 Google 服務整合的服務。你可以前往[這個頁面](#)，查看及管理有權存取你 Google 帳戶資料的第三方應用程式和網站。進一步瞭解 [Google 會在哪些情況下分享你的資料](#)。

基於我們的指示，並遵守本《私隱權政策》和任何其他適當的保密及安全措施，代表 Google 處理資料的**服務供應商**，Google 信任的企業或人員。

[網域管理員](#)；如果您工作或上學的機構採用 Google 服務。

執法機關或其他第三方；Google 可能會基於「[分享資訊](#)」部分所述的法律原因與這些對象分享您的資料。

關於此政策

此政策適用範圍

此《私隱權政策》適用於所有由 Google LLC 及其[聯屬企業](#)提供的服務，包括 YouTube 及於其他網站上提供的服務 (例如我們的廣告服務)；但另行訂定私隱權政策而未納入本《私隱權政策》的服務則除外。

此《私隱權政策》不適用於：

- 其他為我們服務提供廣告的公司和機構所採用的處理資料守則
- 由其他公司或個人提供的服務，包括由他們提供且可能包含政策適用之 Google 服務的產品或網站，或顯示在您的搜尋結果或連結 Google 服務的產品或網站

本政策的變更

我們會不時修訂此《Google 私隱權政策》。我們不會在未經您明確同意下減少本《私隱權政策》賦予您的權利。我們必定指出上次更改的發佈行日期，而您可以存取[封存版本](#)以作審核。如果變更重大，我們會提供更為顯眼的通知 (包括部分服務會就《私隱權政策》變更發出電郵通知)。

特定 Google 服務

以下私隱聲明提供部分 Google 服務的其他資料：

- [Payments](#)
- [Fiber](#)
- [Gemini 應用程式](#)
- [Google Fi](#)
- [Google Workspace for Education](#)
- [Read Along](#)
- [YouTube 兒童版](#)
- [為未滿 13 歲 \(或您所在國家/地區的適用年齡\) 兒童建立由 Family Link 管理的 Google 帳戶](#)
- [適用於兒童和青少年的 Family Link 私隱權指南](#)
- [來自「Google 助理」兒童功能的語音和音訊集](#)

如果您是使用 Google Workspace 或 Google Cloud Platform 機構的成員，請參閱《[Google Cloud 私隱聲明](#)》，瞭解上述服務如何收集及使用您的個人資料。

其他有用資源

以下連結突顯有用資源，以便您進一步瞭解有關我們的做法和私隱權設定的更多資料。

- [您的 Google 帳戶](#) 讓您控制帳戶管理的多項設定
- [私隱權檢查](#) 將引導您完成「Google 帳戶」的關鍵私隱權設定

- 請前往 [Google 的安全中心](#)，進一步瞭解我們產品內置的安全措施、私隱權設定，以及各種有助設立家庭數碼規定的工具，以控制家庭網絡使用
 - [Google 的《青少年私隱權指南》](#)載有部分關於私隱權的熱門問答
 - [私隱條款](#)提供了有關本《私隱權政策》和更多有關《服務條款》的背景
 - [技術](#)包含更多有關以下內容的資料：
 - [Google 如何使用 Cookie](#)
 - 用於[廣告](#)的技術
 - [對於採用我們服務的網站或應用程式，Google 會如何使用它們所產生的資料](#)
-

主要條款

不重複識別碼

不重複識別碼是用於識別瀏覽器、應用程式或裝置的字元串。不同識別碼的差異在於持續時限、使用者可否重設，以及存取方式。

不重複識別碼具有多種用途，包括安全性與欺詐偵測、同步處理服務 (例如電郵收件箱)、記住您的偏好設定，以及提供個人化廣告。例如，儲存在 Cookie 中的不重複識別碼能夠協助網站按照您的偏好語言將內容顯示在瀏覽器中。您可設定瀏覽器以拒絕所有 Cookie，或在網站傳送 Cookie 時顯示通知。進一步瞭解 [Google 如何使用 Cookie](#)。

除了瀏覽器外，不重複識別碼亦可在其他平台上用作識別特定裝置或該裝置上的應用程式。例如，廣告 ID 等不重複識別碼可以在 Android 裝置上提供相關廣告，而您可以透過裝置設定[管理](#)這些識別碼。不重複識別碼 (有時又稱通用獨特 ID 或 UUID)

亦可由製造商植入裝置中，如手機的 IMEI 編號。舉例來說，裝置的不重複識別碼可以讓我們自訂您裝置上的服務，或分析與我們服務相關的裝置問題。

伺服器記錄

和多數的網站相同，當您瀏覽我們的網站時，我們的伺服器會自動記錄此筆網頁瀏覽要求。這些「伺服器記錄」通常會包含您的網頁要求、互聯網通訊協定地址、瀏覽器類型、瀏覽器使用語言、提出要求的日期和時間，以及可精確辨識您的瀏覽器之一個或多個 Cookie。

以下是搜尋「汽車」時通常會留下的記錄項目：

```
123.45.67.89 - 25/Mar/2003 10:15:32 -  
http://www.google.com/search?q=cars -  
Chrome 112; OS X 10.15.7 -  
740674ce2123e969
```

- `123.45.67.89` 是由使用者的 ISP 為該使用者分配的互聯網通訊協定地址。每當使用者連結至互聯網時，服務供應商會根據其享用的服務分配不同地址。
- `25/Mar/2003 10:15:32` 是查詢的日期和時間。
- `http://www.google.com/search?q=cars` 是您要求的網址，包括搜尋查詢。
- `Chrome 112; OS X 10.15.7` 是所使用的瀏覽器和作業系統。
- `740674ce2123a969` 是這部電腦首次瀏覽 Google 時獲分配的不重複 Cookie ID。(用戶可自行刪除 Cookie。如果使用者在上次瀏覽 Google 後從電腦刪除 Cookie，當使用者下次使用該特定裝置瀏覽 Google 時，此 ID 便是系統為該裝置分配的不重複 Cookie ID)。

非個人的識別資料

這類資料與普遍使用者相關，並非反映或針對特定使用者的個人資料。

個人資料

這是您提供給我們用作識別您身份的資料 (例如姓名、電郵地址或帳單資料)，或其他由 Google 合理連結的同類資料 (如與您的 Google 帳戶建立關聯的資料)。

推薦連結來源網址

推薦連結來源網址 (統一資源定位器) 是網絡瀏覽器傳送至目標網頁的資料，一般會在您按下前往該網頁的連結時執行。推薦連結來源網址包含瀏覽器上次瀏覽的網頁網址。

敏感的個人資料

這是特定個人資料類別，包括機密的病歷記錄、人種或族裔根源、政治或宗教信仰，或性取向。

裝置

裝置是指可用於存取 Google 服務的電腦。桌面電腦、平板電腦、智能喇叭和智能手機等均屬於裝置。

像素標籤

像素標籤技術會用於網站上或電郵內文中，以追蹤特定活動 (例如網站瀏覽或開啟電郵)。像素標籤通常會與 Cookie 配合使用。

演算法

電腦在執行解決問題操作時遵守的程序或一系列規則。

應用程式資料快取

應用程式資料快取是指裝置上的資料存儲庫。例如，它可以容許在沒有連接到互聯網的情況下執行網絡應用程式，並容許更快載入內容，以改善應用程式的效能。

聯繫公司

聯繫公司是隸屬 Google 企業集團的實體，包括以下在歐盟提供消費者服務的公司：Google Ireland Limited、Google Commerce Ltd、Google Payment Corp 和 Google Dialer Inc.。進一步瞭解[在歐盟提供商業服務的公司](#)。

瀏覽器網絡儲存

瀏覽器網絡儲存容許網站在裝置瀏覽器中儲存資料。在「本機儲存空間」模式下，瀏覽器網絡儲存容許系統在不同工作階段間儲存資料。這樣，即使使用者關閉並重新開啟瀏覽器，系統仍可擷取資料。其中一種支援網絡儲存的技術是 HTML 5。

Cookie

Cookie 是小型檔案，當中的字元串會在您瀏覽網站時傳送至您的電腦。當您再次瀏覽該網站時，Cookie 可讓網站識別您的瀏覽器。Cookie 可能會儲存使用者的偏好設定和其他資料。您可設定瀏覽器以拒絕所有 Cookie，或在網站傳送 Cookie 時顯示通知。不過，沒有 Cookie，部分網站功能或服務可能會無法正常運作。進一步瞭解[Google 如何使用 Cookie](#)，以及[當您使用 Google 合作夥伴的網站或應用程式時](#)，Google 如何使用您的 Cookie 等資料。

Google 帳戶

只要申請[Google 帳戶](#)並提供部分個人資料 (通常為姓名、電郵地址和密碼)，即可使用部分我們提供的服務。在您使用 Google 服務時，這些帳戶資料會用於驗證您的身份，以防止他人未經授權存取您的帳戶。您可以隨時透過 Google 帳戶設定編輯或刪除帳戶。

IP 地址

每部連線至互聯網的裝置，都會獲發一個稱為 IP 位址的數字。這些數字一般按地理區域分配，因此 IP 位址通常可用於識別裝置聯網的位置。進一步瞭解[我們如何使用位置資料](#)。

其他內容

互動產生的媒體 (例如圖片、檔案、音訊和影片)

例如，你可以使用裝置的麥克風或相機，或上載檔案、圖片、螢幕截圖、音訊和影片等多媒體內容，與多項 Google 服務互動。當裝置偵測到語音啟動指令 (例如「Ok Google」) 時，Google 便會從語音啟動前幾秒開始錄製你的語音及音訊。

公眾

例如，我們會依據 Google 的內容移除政策或適用法律，處理[內容移除要求](#)的相關資訊，藉此評估這類要求，並確保要求公開透明、提升可靠度，以及避免這些要求被濫用或用於欺詐行為。

世界各地的伺服器

例如，我們營運的數據中心[遍佈全球](#)，以幫助產品持續向使用者提供。

付款資料

舉例來說，如果新增信用卡或其他付款方法至您的 Google 帳戶，就可以使用帳戶在我們的服務中購物。我們也可能會要求您提供其他資料，如營業稅務 ID，以處理付款。在某些情況下，我們也可能需要驗證您的身分，並可能要求您提供其他資料以完成驗證程序。

我們還可能會使用付款資料來驗證您是否符合年齡要求。舉例來說，如果您輸入不正確的出生日期，即表示您未符合使用 Google 帳戶的年齡要求。 [瞭解詳情](#)

可公開使用的來源

舉例來說，我們可能會收集網絡上的公開資料或來自其他公開來源的資料來訓練 Google AI 模型，以及開發 Google 翻譯、Gemini 應用程式和 Cloud AI 等產品和功

能。或者，如果商家的資料出現在某個網站上，我們可能會將其加入索引，並顯示在 Google 服務中。

可能會連結資料

舉例來說，客戶可能想使用 Google Analytics 資料來製作更相關的廣告，或進一步分析流量。透過我們的系統，Google Analytics 客戶和 Google 可將經 Google Analytics 產生的資料連結至與其他網站和應用程式瀏覽活動相關的 Cookie 和其他技術。[瞭解詳情](#)

在使用我們服務的第三方網站和應用程式上的活動

整合了 Google Ads 和 Analytics (分析) 等 Google 服務的網站和應用程式會與我們分享資料。

無論你使用哪個瀏覽器或哪種瀏覽模式，系統都會分享此資料。舉例來說，雖然 Chrome 的「無痕模式」有助在其他使用者使用你的裝置時將你的瀏覽內容保密，但當你瀏覽整合了我們服務的第三方網站和應用程式時，這些網站和應用程式仍會與 Google 分享資料。

你可[進一步瞭解](#)當你瀏覽使用 Google 服務的網站和應用程式或與其進行互動時會分享的資料的控制方式。

安全性和可靠性

我們如何使用您的資料來協助保持我們的服務安全可靠的部分例子包括：

- 收集及分析 IP 位址和 Cookie 資料是為了保護我們免受自動化濫用的侵擾。此濫用情況可以多個形式出現，如向 Google 使用者傳送垃圾郵件、故意按下廣告以欺詐廣告客戶金錢，或發動分散式阻斷服務攻擊以蓋過內容。
- Gmail 中的「最後帳戶活動」功能可助您找出是否以及何時有人曾在您不知情的情況下存取您的電郵。此功能會顯示有關電郵最近活動的資料，例如存取您郵件的 IP 位址、相關聯的位置，以及時間和日期。[瞭解詳情](#)

收看次數，以及與內容和廣告的互動

舉例來說，我們收集關於收看次數及與廣告互動的資料，以便我們可以向廣告客戶提供彙整報告，例如告訴他們我們是否在網頁上放送了他們的廣告，以及廣告是否可能讓觀眾看到。我們亦可能量度其他互動情況，例如如何將滑鼠游標移到廣告上或您是否與顯示廣告的網頁互動。

有關裝置附近的資料

如果您在 Android 上使用「Google 位置資訊服務」，我們可以改善依賴位置資訊運作的應用程式 (如「Google 地圖」) 的效能。如果您使用「Google 位置資訊服務」，裝置會向 Google 傳送有關裝置的位置資訊、感應器 (如加速計) 和附近手機訊號接收站的資訊 (如 MAC 位址及訊號強度)。以上各項都有助於確定您的位置。您可使用您的裝置設定來啟用「Google 位置資訊服務」。 [瞭解詳情](#)

你加上標籤的地點 (例如住宅和公司)

你可以選擇將重要的地點儲存至 Google 帳戶，例如住宅或公司。設定住宅或公司地址後，系統便可助你規劃路線，或提供較近住宅或公司的搜尋結果等，甚至用於廣告。

你可以隨時在 [Google 帳戶](#) 中編輯或者刪除住宅或公司地址。

我們的使用者

例如，為避免濫用問題並使網上內容管理做法更透明、及更可靠，Google 會與 Lumen 分享其服務的內容移除要求資料，由該公司收集與分析這些要求以促進研究，協助互聯網使用者瞭解自身權利。 [瞭解詳情](#)。

改善服務

舉例來說，Cookie 讓我們分析使用者如何與我們的服務互動，而分析有助於我們提供更出色的產品。例如，分析能讓我們發現某項工作需要很長時間才能完成，或難

以完成所有步驟。我們就可重新設計該功能，並為所有人改良產品。

防止濫用行為

例如，如果我們認為您的帳戶已被盜用，有關威脅安全的資料就有助我們向您發出通知 (屆時我們可以協助您採取措施保護帳戶)。

使用 Google 應用程式的 Android 裝置

使用 Google 應用程式的 Android 裝置，包括 Google 或我們的合作夥伴之一銷售的裝置，當中包括手機、相機、車輛、穿戴式裝置和電視。這些裝置使用「Google Play 服務」及其他預先安裝的應用程式，包括 Gmail、地圖、您手機的鏡頭和手機撥號器、文字語音轉換、鍵盤輸入和安全功能等服務。進一步瞭解 [Google Play 服務](#)。

使用我們從各項服務收集到的資料

視乎你的可用設定，我們如何使用從各項服務所收集資料的一些例子包括：

- 當您登入 Google 帳戶並在 Google 上搜尋時，您可以從公開網絡上查看搜尋結果，以及在其他 Google 產品 (例如 Gmail 或「Google 日曆」) 所儲存的內容中，找尋相關資料。當中可能包括即將乘搭的航班、餐廳和酒店預約的狀態或您的相片等內容。
- 如果您曾透過 Gmail 與某人聯絡，並想將對方新增到「Google 文件」或「Google 日曆」中的活動，當您開始輸入他們的名稱時，Google 可以讓您輕易自動完成他們的電郵地址。此功能使您能夠更方便地與自己所認識的人分享内容。 [瞭解詳情](#)
- 視乎你的設定，Google 應用程式可使用你儲存在其他 Google 產品的資料，來向你顯示個人化內容。舉例來說，如果你在「搜尋服務記錄」中有儲存的搜尋記錄，並開啟了「搜尋服務個人化推薦」設定，Google 應用程式會根據你的活動顯示新聞文章及其他你有興趣的資料 (如比賽分數)。
- 如果將 Google 帳戶連結至 Google Home，你就可以管理你的資料，並透過「Google 助理」處理大小事務。例如，你可以將活動新增到「Google 日曆」

中、取得當天的日程安排、查詢即將乘搭的航班的狀態更新，或將駕駛路線等資料傳送到手機。[瞭解詳情](#)

- 如果你是歐盟使用者，你對連結服務所作的決定將影響特定 Google 服務在各項服務中使用資料的方式。

依賴 Cookie 以正常運作

舉例來說，我們使用 lbcx Cookie，讓您在同一個瀏覽器中開啟多個「Google 文件」。封鎖這個 Cookie 可能會令「Google 文件」無法正常運作。[瞭解詳情](#)

其他與身心健康相關的資料

如果你使用我們提供的健身產品和應用程式 (例如 Fitbit、Pixel Watch、Nest 或 Google 健身)，我們便會收集你提供的身高和體重資料。我們亦會從這些應用程式和裝置收集資料，例如你的睡眠模式、心率、皮膚溫度、卡路里燃燒量及步數。

法律程序或政府的強制性要求

像其他科技與通訊公司一樣，Google 會定期收到世界各地政府和法院的要求，向他們披露使用者的資料。我們尊重您儲存在 Google 上所有資料的私隱和安全，這是我們遵守這些法律要求的根基。不論是哪種類型的要求，我們的法律團隊都會逐一審核，並經常拒絕我們認為過於寬泛或未遵從恰當流程的要求。進一步瞭解我們的《[公開報告](#)》。

美國州的私隱法律

這些法律包括：

- 加州消費者私隱法案 (California Consumer Privacy Act, CCPA) ；
- 維珍尼亞州消費者資料保護法案 (Virginia Consumer Data Protection Act, VCDPA) ；
- 科羅拉多州私隱法案 (Colorado Privacy Act, CPA) ；
- 康涅狄格州個人資料私隱權及網上監控法案 (Connecticut Act Concerning Personal Data Privacy and Online Monitoring, CTDPA) ；以及

- 猶他州消費者私隱法案 (Utah Consumer Privacy Act, UCPA)
- 華盛頓州我的健康資料法案 (Washington My Health My Data Act , MHDM)
- 內華達州參議院第 370 號法案 (Nevada Senate Bill 370)
- 佛羅里達州數碼權利法 (Florida Digital Bill of Rights , 簡稱 FDBR)
- 德克薩斯州資料私隱權和安全法案 (Texas Data Privacy and Security Act , 簡稱 TDPSA)
- 俄勒岡州消費者私隱法案 (Oregon Consumer Privacy Act , 簡稱 OCPA)
- 蒙大拿州消費者資料私隱權法案 (Montana Consumer Data Privacy Act , 簡稱 MTCDPA)
- New Jersey Senate Bill 332
- New Hampshire Senate Bill 255
- Nebraska Data Privacy Act (NEDPA)
- Iowa Consumer Data Protection Act (IACDPA)
- Delaware Personal Data Privacy Act (DPDPA)
- Tennessee Information Protection Act (TIPA)
- Minnesota Consumer Data Privacy Act (MNCDPA)
- Maryland Online Data Privacy Act of 2024 (MDODPA)
- 印第安納州消費者資料保護法案 (Indiana Consumer Data Protection Act , 簡稱 INCDPA)
- 肯塔基州消費者資料保護法案 (Kentucky Consumer Data Protection Act , 簡稱 KCDPA)
- 羅德島州資料透明度和私隱保護法案 (Rhode Island Data Transparency and Privacy Protection Act , 簡稱 RIDTPPA)

個人化廣告

您還可能看到基於廣告客戶的資料發送的個人化廣告。舉例來說，如果您在廣告客戶的網站上購物，他們可以使用該瀏覽資料向您顯示廣告。 [瞭解詳情](#)

特定 Google 服務

例如，您可以在 Google 協作平台中刪除您的 Blogger [網誌](#)或您自己擁有的 [Google 網站](#)。您還可以刪除您在應用程式、遊戲和「Play 商店」其他內容留下的[評論](#)。

特定合作夥伴

例如，我們允許 YouTube 創作者和廣告客戶與衡量公司合作，使用 Cookie 或類似技術瞭解對方的 YouTube 影片或廣告的觀眾。另一個例子是我們購物網頁上的商家，他們會使用 Cookie，瞭解查看其產品資訊的不同使用者數量。 [進一步瞭解](#)有關這些合作夥伴，以及他們如何使用您的資料。

偵測濫用行為

當我們偵測到系統中有垃圾郵件、惡意軟件、非法內容 (包括[兒童性虐待和剝削內容](#)) 和其他形式的濫用行為違反 Google 政策時，便可能會停用你的帳戶或採取其他適當的措施。在某些情況下，我們也可能會向有關當局舉報違規行為。

您在其他網站和應用程式上的活動

當您使用 Google 服務 (例如將帳戶與 Chrome 同步處理) 或瀏覽與 Google 合作的網站和應用程式時，系統會產生活動資料。多個網站和應用程式與 Google 合作，改善網站內容和服務品質。舉例來說，網站可能會採用我們的廣告服務 (例如 AdSense) 或分析工具 (例如 Google Analytics (分析))，或可能會嵌入其他內容 (例如 YouTube 影片)。這些產品會與 Google 分享您的活動資訊，並視乎您的[帳戶設定](#)和正在使用的產品而定 (例如合作夥伴同時使用 Google Analytics (分析) 和廣告服務)，這些資料可能會與您的個人資料建立關聯。

[進一步瞭解](#) Google 在您使用我們各個合作夥伴的網站或應用程式時如何使用您的資料。

您在網絡上最關注的對象

舉例來說，當您在正在撰寫郵件的 [收件人]、[副本] 或 [密件副本] 欄中輸入地址時，Gmail 會根據您[最常聯絡](#)的人建議地址。

敏感內容類別

在向您顯示個人化廣告時，我們會根據您的活動使用我們認為您會感興趣的主題。例如，您可能會看到「烹飪與食譜」或「航空旅遊」等廣告。我們不會根據種族、宗教、性取向或健康等敏感內容類別而使用主題或展示個人化廣告。我們對使用我們服務的[廣告客戶提出相同要求](#)。

第三方

例如，我們處理您的資料以向合法持有人報告使用統計資料，以瞭解我們的服務如何使用其內容。如果使用者搜尋您的姓名，我們也會處理您的資料，而我們會顯示包含公開供應資料的網站的搜尋結果。

提供服務

我們如何使用您的資料來提供服務的例子包括：

- 我們透過分配至您裝置的 IP 位址來傳送您要求的數據 (如載入 YouTube 影片等)。
- 我們使用您裝置上儲存在 Cookie 中的不重複識別碼來協助我們驗證您的身分，以存取您的 Google 帳戶
- 我們會使用你上載至「Google 相片」的相片和影片，助你建立相簿、拼貼和其他可分享的作品。[瞭解詳情](#)
- 您收到的航班確認電郵可能會用於在您的 Gmail 上顯示 [辦理登機] 按鈕
- 當您向我們購買服務或實體商品時，可能會提供您的付運地址或送貨指示等資料。我們會運用此資料處理、履行和交付訂單，並為您購買的產品或服務提供

相關支援。

提供服務和接聽電話或傳送及接收訊息

這些服務的例子包括：

- Google Voice - 用來撥打和接聽電話、傳送短訊及管理語音信箱
- Google Meet - 用來發起和接聽視像通話
- Gmail - 用來收發電子郵件
- Google Chat - 用來收發訊息
- Google Duo - 用來發起和接聽視像通話，以及收發訊息
- Google Fi：專為通話計劃而設

搜尋結果

例如，如果你登入了 Google 帳戶並啟用了「搜尋服務個人化推薦」控制項，系統便會根據你在其他 Google 服務的搜尋和活動記錄，為你提供更相關的搜尋結果。[進一步瞭解「搜尋服務個人化推薦」](#)。即使你登出後，亦可以獲取自訂搜尋結果。如果你不想要這種程度的自訂搜尋功能，可[透過私密方式搜尋和瀏覽](#)或關閉[已登出帳戶的自訂搜尋偏好設定](#)。

裝置

舉例來說，我們可以使用您裝置上的資料，協助您決定應使用哪部裝置來安裝應用程式或觀看從 Google Play 購買的電影。我們亦會使用這些資料來保護您的帳戶。

裝置上的感應資料

裝置可能具備更能瞭解你所在位置和移動軌跡的感應器。例如，使用加速計確定你的速度或使用陀螺儀辨別你的旅行方向。進一步瞭解[我們如何使用位置資料](#)。

電話號碼

如果將電話號碼新增至帳戶，則可根據您的設定因不同目的在所有 Google 服務中使用。舉例來說，如果您忘記密碼、協助自然人尋找和聯繫您，及讓您看到與您更相關的廣告，您的電話號碼可用於存取帳戶。[瞭解詳情](#)

對您最有用的廣告

舉例來說，如果您在 YouTube 上觀賞有關烘焗的影片，您可能會看到較多有關烘焗的廣告。我們亦可能會使用您的 IP 位址來判斷您的概略位置，讓我們能在您搜尋「薄餅」時放送您附近的薄餅外送服務廣告。詳細瞭解[有關 Google 廣告](#)和[您可能會看到特定廣告的原因](#)。

與 Google 合作

超過 2 百萬個不屬於 Google 的廣告合作夥伴網站和應用程式上顯示廣告。[瞭解詳情](#)

與 Google 帳戶同步處理

如果您已啟用 Chrome 與 Google 帳戶同步，則您的 Chrome 瀏覽器歷史記錄只會儲存到帳戶。[瞭解詳情](#)

廣告和研究服務

例如，商家可以上載會員卡計劃中的數據，以在搜尋或購物結果中加入會員資訊，或更好瞭解廣告系列的成效。我們只向廣告客戶提供不會透露個人資料的彙整報告。

廣告活動成效。

[進一步瞭解](#)廣告所用的技術。

確保服務如期運作

例如，我們持續監察我們的系統，檢查系統是否如預期運行。如果我們發現某個特定功能有問題，在問題開始前審核已收集的活動資料，讓我們可更快速解決問題。

確保與提升表現

例如，我們會分析人們如何與廣告互動，以改善廣告成效。

顯示趨勢

當人人紛紛搜尋某個主題時，這個主題可以反映當時特定趨勢的實用資料。

「Google 趨勢」選取 Google 網頁搜尋結果樣本，藉此瞭解特定時段的搜尋次數，並向公眾披露彙整後的統計結果。[瞭解詳情](#)

Google 服務中的活動

例如，如果你登入了 Google 帳戶並開啟了「搜尋服務記錄」或「網絡和應用程式活動記錄」，系統可能會將你在使用這些設定的 Google 網站、應用程式和服務中的活動資料儲存在 Google 帳戶的記錄當中。部分活動資料可能包括你在使用 Google 服務時所在的大約區域資料。當你使用大約區域搜尋內容時，搜尋範圍至少有 3 平方公里。系統亦可能會擴大搜尋範圍至覆蓋 1,000 人的區域。這種做法有助保護你的私隱。

視乎你的[個人化設定](#) (例如「搜尋服務個人化推薦」)，在部分情況下，我們可能會用你過去搜尋時所在的區域，估計與你這次搜尋相關的位置。例如，如果你在車路士搜尋咖啡店，Google 可能會在未來的搜尋中顯示有關車路士的結果。

你可以在「[我的活動](#)」中查看和控制你的「搜尋服務記錄」和「網絡和應用程式活動記錄」。